

Modulhandbuch

Masterstudiengang Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre (PO 2011)

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Wintersemester 2022/2023

Die weiteren Verwendungsmöglichkeiten der Module in anderen Studiengängen können Sie im Digicampus einsehen.

Wichtige Zusatzinformation aufgrund der Corona-Pandemie:

Bitte berücksichtigen Sie, dass aufgrund der Entwicklungen der Corona-Pandemie die Angaben zu den jeweiligen Prüfungsformaten in den Modulhandbüchern ggf. noch nicht aktuell sind. Welche Prüfungsformate schließlich bei welchen Modulen möglich sein werden, wird im weiteren Verlauf des Semesters geklärt und festgelegt werden.

Übersicht nach Modulgruppen

1) Fortgeschrittene Methoden (Modulgruppe A) (M.Sc. iBWL) (PO 2011) (ECTS: 18)

Die Modulgruppe Fortgeschrittene Methoden beinhaltet weiterführende Veranstaltungen zu den Bereichen Entscheidungstheorie, Statistik, Operations Research und zur Anwendung der Informationstechnologie.

| | |
|---|----|
| WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 8 |
| WIW-5220: Ökonometrie (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 10 |
| WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 12 |
| WIW-5222: Business Economics (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) | 14 |
| WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 16 |

2) Profilierung General Management (Modulgruppe B) (M.Sc. iBWL) (PO 2011) (ECTS: 18)

In der Modulgruppe B „Profilierung“ stehen zwei Profilierungsbereiche („General Management“ und „Wirtschaftsinformatik“) zur Verfügung. Der Student/die Studentin hat einen Profilierungsbereich zu wählen. Der Bereich „General Management“ umfasst alle Module der Masterstudiengänge „Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre“ und „Economics and Public Policy“ der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in der jeweils gültigen Fassung. Module des Studiengangs „Economics and Public Policy“, die nicht in einer anderen Modulgruppe in diesem Modulhandbuch zu finden sind, werden unten explizit aufgelistet. Ein Modul, welches in mehreren Modulgruppen angeboten wird, kann nur in eine Modulgruppe eingebracht werden. Es sind drei Module je 6 ECTS-Punkte zu erbringen.

| | |
|--|----|
| WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP) * | 18 |
| WIW-5006: Computational Macroeconomics (6 ECTS/LP) * | 20 |
| WIW-5007: Mikroökonomik (Master) (6 ECTS/LP) | 22 |
| WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP) * | 23 |
| WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP) * | 25 |
| WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (6 ECTS/LP) * | 27 |
| WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP) * | 29 |
| WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP) * | 31 |
| WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie (6 ECTS/LP) * | 33 |
| WIW-5048: Seminar Bank- und Finanzmanagement (6 ECTS/LP) * | 35 |
| WIW-5053: Unternehmensführung und Informationstechnologie (6 ECTS/LP) * | 37 |

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

| | |
|---|----|
| WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (6 ECTS/LP) * | 39 |
| WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP) * | 41 |
| WIW-5089: Health Care Operations Management (6 ECTS/LP) | 43 |
| WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management (6 ECTS/LP) * | 45 |
| WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP) | 47 |
| WIW-5094: Information Systems Research (6 ECTS/LP) * | 49 |
| WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems (6 ECTS/LP) * | 51 |
| WIW-5099: Advanced Topics in Modeling and Optimization (6 ECTS/LP) | 53 |
| WIW-5102: Advanced Management Support (6 ECTS/LP) | 55 |
| WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (6 ECTS/LP) * | 57 |
| WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II (6 ECTS/LP) * | 58 |
| WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) (6 ECTS/LP) * | 59 |
| WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP) * | 60 |
| WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP) * | 62 |
| WIW-5115: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP) * | 64 |
| WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research (6 ECTS/LP) * | 65 |
| WIW-5122: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik (6 ECTS/LP) * | 67 |
| WIW-5123: Services Marketing: Case Studies (6 ECTS/LP) * | 69 |
| WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) (6 ECTS/LP) * | 70 |
| WIW-5125: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse (6 ECTS/LP) * | 71 |
| WIW-5126: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien (6 ECTS/LP) * | 72 |
| WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business (6 ECTS/LP) * | 73 |
| WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP) | 75 |
| WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP) * | 76 |
| WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V (6 ECTS/LP) * | 78 |
| WIW-5151: Seminar Gesundheitsökonomik (Master) (6 ECTS/LP) * | 79 |
| WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) * | 80 |
| WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP) | 82 |
| WIW-5160: Gesundheitsökonomik - Health Economics (6 ECTS/LP) | 84 |
| WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP) | 86 |
| WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP) * | 88 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| WIW-5164: Seminar zur Finanzwissenschaft (6 ECTS/LP) * | 90 |
| WIW-5166: Berechenbare Generationenmodelle (6 ECTS/LP) | 91 |
| WIW-5171: Seminar zur angewandten Mikroökonomik (6 ECTS/LP) * | 93 |
| WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP) * | 94 |
| WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) (6 ECTS/LP) * | 96 |
| WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP) | 98 |
| WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP) * | 100 |
| WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP) * | 102 |
| WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP) * | 103 |
| WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) | 104 |
| WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP) * | 106 |
| WIW-5207: Management: Research (deutsch) (6 ECTS/LP) * | 108 |
| WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP) * | 110 |
| WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP) * | 111 |
| WIW-5220: Ökonometrie (6 ECTS/LP) * | 112 |
| WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP) (6 ECTS/LP) * | 114 |
| WIW-5222: Business Economics (6 ECTS/LP) | 116 |
| WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP) * | 118 |
| WIW-5224: Analytics & Optimization: Methods & Software (6 ECTS/LP) * | 120 |
| WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) * | 121 |
| WIW-5226: Politische Ökonomie (6 ECTS/LP) * | 123 |
| WIW-5227: Revenue Management (6 ECTS/LP) | 125 |
| WIW-5232: Analytics & Optimization: Applications (6 ECTS/LP) * | 127 |
| WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP) * | 129 |
| WIW-5239: Startup Challenge (Master) (6 ECTS/LP) | 130 |
| WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP) * | 132 |
| WIW-5246: Industrial Ecology (6 ECTS/LP) | 133 |
| WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP) * | 135 |
| WIW-5253: Health Economics – Topics (6 ECTS/LP) * | 136 |
| WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence (6 ECTS/LP) * | 138 |

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

| | |
|---|-----|
| WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management (6 ECTS/LP) * | 140 |
| WIW-5263: Machine Learning (6 ECTS/LP) * | 142 |
| WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP) * | 144 |
| WIW-5267: Advanced Controlling (6 ECTS/LP) * | 146 |
| WIW-5268: Topics in Behavioural Controlling (6 ECTS/LP) * | 148 |
| WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (3 ECTS/LP) * | 150 |
| WIW-5273: Corporate Entrepreneurship (6 ECTS/LP) * | 152 |

3) Major Finance and Information (Modulgruppe C) (M.Sc. iBWL) (PO 2011) (ECTS: 36)

Die Modulgruppe C "Major Finance and Information" vermittelt Kompetenzen in den Bereichen Finanz- und Bankwirtschaft, Controlling, Financial Engineering, Finanzmarktökonomie, Kapitalmarkttheorie, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Wirtschaftsprüfung und Finanzwirtschaftsinformatik.

| | |
|---|-----|
| WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 154 |
| WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 156 |
| WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (6 ECTS/LP) * | 158 |
| WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 160 |
| WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 162 |
| WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 164 |
| WIW-5048: Seminar Bank- und Finanzmanagement (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 166 |
| WIW-5053: Unternehmensführung und Informationstechnologie (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 168 |
| WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 170 |
| WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 172 |
| WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) | 174 |
| WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 176 |
| WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 178 |
| WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 179 |
| WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) | 180 |
| WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 182 |

| | |
|---|-----|
| WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 184 |
| WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 185 |
| WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 186 |
| WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 187 |
| WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 188 |
| WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 189 |
| WIW-5267: Advanced Controlling (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 191 |
| WIW-5268: Topics in Behavioural Controlling (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 193 |
| WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (3 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 195 |

4) Minor Strategy and Information (Modulgruppe D) (M.Sc. iBWL/EPP) (PO 2011) (ECTS: 18)

Bei der Wahl des Minors "Strategy and Information" (Modulgruppe D) können Leistungen im Umfang von 18 ECTS-Punkten des Majors "Strategy and Information" (Modulgruppe C) des Masterstudiengangs "Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre" eingebracht werden. Es ist ein "Minor" zu wählen, wobei dieser im Masterstudiengang "Informationsorientierte Betriebswirtschaftslehre" unterschiedlich zu dem gewählten Bereich der Modulgruppe C "Major" sein muss.

| | |
|---|-----|
| WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) | 197 |
| WIW-5094: Information Systems Research (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 199 |
| WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (6 ECTS/LP) * | 201 |
| WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II (6 ECTS/LP) * | 202 |
| WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) (6 ECTS/LP) * | 203 |
| WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 204 |
| WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 206 |
| WIW-5115: Corporate Governance: Research (6 ECTS/LP) * | 208 |
| WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research (6 ECTS/LP) * | 209 |
| WIW-5122: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 211 |
| WIW-5123: Services Marketing: Case Studies (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 213 |
| WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 214 |
| WIW-5125: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse (6 ECTS/LP) * | 215 |

| | |
|--|-----|
| WIW-5126: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien (6 ECTS/LP) * | 216 |
| WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 217 |
| WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) | 219 |
| WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 220 |
| WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 222 |
| WIW-5207: Management: Research (deutsch) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 223 |
| WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 225 |
| WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 226 |
| WIW-5239: Startup Challenge (Master) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) | 228 |
| WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) * | 230 |
| WIW-5273: Corporate Entrepreneurship (6 ECTS/LP, Wahlfach) * | 231 |

5) Masterarbeit (Modulgruppe E) (ECTS: 30)

Die Masterarbeit soll zeigen, dass der Kandidat/die Kandidatin in der Lage ist, ein Problem aus seinem/ihrer Studiengang selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und nach wissenschaftlichen Regeln zu bearbeiten. Die Masterarbeit kann in deutscher oder bei Zustimmung der Prüfer/Prüferinnen in englischer Sprache angefertigt werden. Der Zeitpunkt der Themenstellung und der Zeitpunkt der Abgabe der Masterarbeit wird dem Zentralen Prüfungsausschuss aktenkundig gemacht.

| | |
|--|-----|
| WIW-5183: Masterarbeit (30 ECTS/LP, Pflicht) | 233 |
|--|-----|

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Empirical Capital Market Research</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essenzieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonomischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Dazu gehören insbesondere lineare Regressionsmethoden, der Umgang mit Verletzungen der Modellannahmen, Paneldatenmodelle, nichtlineare Logit/Probit Modelle und verschiedene Formen der Simulation.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen methodischen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden auf die Anfertigung von empirischen Seminar- und Abschlussarbeiten in Finanz- und Bankwirtschaft aber auch anderen Fachgebieten vorbereitet. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da sich die erlernten Methoden leicht auf andere Themenfelder und Softwarelösungen anwenden lassen.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen: Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> | | |

Literatur:

- Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer.
- Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.
- Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.).
- Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung)

Die Veranstaltung Empirische Kapitalmarktforschung behandelt zentrale Methoden der empirischen Forschung im Bereich Finance und Banking. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Finanzpraxis benötigt werden. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Einführung in die empirische Datenanalyse - Querschnitts-, Zeitreihen- und Panelregressionen in Stata - Stata-Programmierung, -Automatisierung und erweiterte Befehle

Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Übung)

Die Übung ergänzt die Vorlesung Empirische Kapitalmarktforschung. Insbesondere werden in der Übung anwendungsorientierte Aufgaben mit empirischen Daten erläutert.

Prüfung

Empirische Kapitalmarktforschung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5220: Ökonometrie <i>Econometrics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.1.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die ökonometrischen Modellierungsmethoden, insbesondere die multiple lineare Regression. Sie verstehen die Annahmen der Regressionsmodellierung und kennen Ansätze mit denen die verletzten Annahmen im Modell berücksichtigt werden können</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine umfangreiche Regressionsanalyse durchzuführen. Sie verwenden statistische Tests um die Signifikanz der Parameter zu beurteilen. Sie sind zudem fähig, die typischen Probleme der Heteroskedastizität und Autokorrelation zu erkennen und zu beheben. Zusätzlich sind die Studierenden in der Lage Strukturbrüche in den Daten zu erkennen, komplexere Schätz- und Testverfahren (ML, IV, GMM, Wald, LR) anzuwenden und auch Erweiterungen der klassischen Regression (nichtlineare Regressionen, Regressionen mit zeitlich geordneten Daten, usw.) richtig umzusetzen. Die Studierenden können die Ergebnisse und die einzelnen Komponenten der Modellierung interpretieren und kritisch beurteilen.</p> <p>Zudem sind sie in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden der Statistik mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage das erworbene Wissen in sämtlichen Bereichen des Studiums anzuwenden, welche sich mit empirischen Fragestellungen auseinandersetzen. Sie verstehen, welche Methoden für konkrete empirische Datensätze anzuwenden sind und wie die Ergebnisse, abhängig von der wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellung, zu interpretieren sind.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, ein geeignetes Model für gegebene Daten auszuwählen, dieses mit den richtigen Methoden zu schätzen und die Ergebnisse in verschiedenen Ebenen zu interpretieren. Hierzu gehört beispielsweise das Auffinden kausaler Zusammenhänge in Wirtschaftssystemen oder die Beurteilung der Qualität von Modellen.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>66 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die statistischen und mathematischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I/II sowie Mathematik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>ab dem 1.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|--|
| Modulteile |
| <p>Modulteil: Ökonometrie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> |
| <p>Literatur: Cameron, A.C.; Trivedi, P.K: Microeconometrics: Methods and Applications, Cambridge University Press, 2005. Greene, W.H.: Econometric Analysis, Pearson, 2011. Veerbek, M.A.: Guide to Modern Econometrics, Wiley, 2017. Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics: a modern approach, South Western, 2012.</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Ökonometrie (Vorlesung)</p> |
| <p>Modulteil: Ökonometrie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Ökonometrie (Übung) (Übung) Übung zur Veranstaltung Ökonometrie. Dies umfasst folgende Lehrinhalte: 1. Multiple lineare Regression (Schätzung der Parameter, Güte des Modells, Interpretation der Ergebnisse) 2. Prüfung der Modellprämissen (Heteroskedastizität, Autokorrelation) 3. Erweiterungen der multiplen Regression (Panel Daten) 4. Modellierung binärer und nominaler Daten Die Anwendung der ökonometrischen Modellierungsmethoden erfolgt unter Verwendung der statistischen Programmiersprache R.</p> |
| <p>Prüfung Ökonometrie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP) <i>Decision Theory</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Probleme und Techniken der modernen Entscheidungstheorie zu kennen, zu analysieren und anzuwenden. Insbesondere erhalten die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bedeutung und Schwierigkeiten der Entscheidungsfindung.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen Kenntnisse zur Anwendung der wichtigsten (quantitativen) Methoden und Konzepte der modernen Entscheidungstheorie. Insbesondere werden die Themen Rationale Entscheidung unter Unsicherheit (klassische und neuere Ansätze), mehrstufige Entscheidungsprobleme (z.B. flexible Planung), Mehrzielentscheidungen (z.B. multiattributive Nutzentheorie), Gruppenentscheidungen, Informationsbeschaffung als Entscheidungsproblem, Ermittlung subjektiver Wahrscheinlichkeiten und Risikoanalyse behandelt.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Studenten sind in der Lage, zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen. Basierend auf dem erworbenen Wissen werden die Studierenden angehalten, eigene Lösungsvorschläge zu Entscheidungsproblemen zu erarbeiten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Kenntnisse der Entscheidungstheorie und der Mathematik auf Bachelor-Niveau.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Klein, R.; Scholl, A.: Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. Vahlen, München.

Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T.: Rationales Entscheiden. Springer, Berlin.

Die jeweils aktuellen Ausgaben sind relevant. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Entscheidungstheorie (Vorlesung + Übung)

Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Entscheidungstheorie (Vorlesung + Übung)

Prüfung

Entscheidungstheorie (6 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5222: Business Economics <i>Business Economics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.12.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Entscheidungen in Organisationen und speziell in Unternehmen zu analysieren. Die Studierenden erwerben Grundlagenkenntnisse über Marktstrukturen und deren Implikationen für unternehmerische Entscheidungen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, strategische Entscheidungen verschiedener Marktteilnehmer zu verstehen. Dabei lernen die Studierenden u.a. strategische Züge und strategische Glaubwürdigkeit kennen. Zudem verstehen sie die Implikationen asymmetrischer Informationsverteilung für unternehmerische Entscheidungen innerhalb des Unternehmens und im Markt und können Handlungsalternativen ableiten.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren und Auswirkungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis zu verdeutlichen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, Prinzipien des strategischen Denkens und der strategischen Interaktion verschiedener Marktteilnehmer zu verstehen und mit grundlegenden Konzepten der Spieltheorie zu analysieren. Außerdem können die Studierenden informationsökonomische Probleme in einem geeigneten Modell abbilden und Handlungsempfehlungen ableiten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus in ihrer späteren beruflichen Praxis, je nach Wettbewerbsumfeld, die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien analysieren und Handlungsempfehlungen ableiten. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, (strategische) Entscheidungen in Organisationen und speziell in Unternehmen zu analysieren und <i>Handlungsempfehlungen</i> abzuleiten.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| Voraussetzungen: Mathematik-Kenntnisse auf Bachelorniveau | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Business Economics (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Baye, M., Prince J. (2017), Managerial Economics and Business Strategy, 9th ed., McGraw-Hill, New York. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill, New York. Png, I. (2016), Managerial Economics, 5th ed., London et al.: Routledge. |
| Modulteil: Business Economics (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Prüfung Business Economics Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester |

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5223: Decision Optimization <i>Decision Optimization</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie imstande, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Decision Optimization (Vorlesung) (Vorlesung) 1. Modellgestützte Planung 2. Lineare Optimierung 3. Ganzzahlige Optimierung 4. Dynamische Optimierung |
| Modulteil: Decision Optimization (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Decision Optimization (Übung) (Übung) |

Prüfung

Decision Optimization

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Empirical Capital Market Research</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essenzieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonomischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Dazu gehören insbesondere lineare Regressionsmethoden, der Umgang mit Verletzungen der Modellannahmen, Paneldatenmodelle, nichtlineare Logit/Probit Modelle und verschiedene Formen der Simulation.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen methodischen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden auf die Anfertigung von empirischen Seminar- und Abschlussarbeiten in Finanz- und Bankwirtschaft aber auch anderen Fachgebieten vorbereitet. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da sich die erlernten Methoden leicht auf andere Themenfelder und Softwarelösungen anwenden lassen.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen: Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> | | |

Literatur:

- Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer.
- Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.
- Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.).
- Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung)

Die Veranstaltung Empirische Kapitalmarktforschung behandelt zentrale Methoden der empirischen Forschung im Bereich Finance und Banking. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Finanzpraxis benötigt werden. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Einführung in die empirische Datenanalyse - Querschnitts-, Zeitreihen- und Panelregressionen in Stata - Stata-Programmierung, -Automatisierung und erweiterte Befehle

Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Übung)

Die Übung ergänzt die Vorlesung Empirische Kapitalmarktforschung. Insbesondere werden in der Übung anwendungsorientierte Aufgaben mit empirischen Daten erläutert.

Prüfung

Empirische Kapitalmarktforschung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5006: Computational Macroeconomics <i>Computational Macroeconomics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die drei grundlegenden dynamischen Modelle der Makroökonomik, das Solow Modell, das Generationenmodell und das Ramsey Modell, • wissen, für welche Fragestellungen aus den Bereichen Wirtschaftswachstum, Konjunktur und Demographie sich diese Modell eignen • und welche Rolle die Lucas-Kritik für die Formulierung makroökonomischer Modelle spielt. <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • einfache dynamische, stochastische allgemeine Gleichgewichtsmodelle vom Ramsey-Typ zu formulieren, • diese mit Hilfe geeigneter Computersoftware zu lösen und zu simulieren • und die so gewonnenen Ergebnisse ökonomisch zu interpretieren. <p>Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:</p> <p>Die Studierenden lernen Werkzeuge kennen und einzusetzen, mit deren Hilfe im Sinne der Lucas Kritik konsistente Wirkungsanalysen staatlicher Wirtschaftspolitik möglich sind.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| Voraussetzungen: Kenntnis des AS-AD-Modells. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| <p>Modulteil: Computational Macroeconomics (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 3</p> | | |

Literatur:

- Acemoglu, D., Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press, Princeton 2009.
- Galí, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle, Princeton University Press, Princeton und Oxford 2008.
- Heer, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009.
- Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004.
- McCandless, G., The ABCs of RBCs, Harvard University Press, Cambridge, MA und London 2008.
- Stachurski, J., Economic Dynamics, Theory and Computation, MIT Press, Cambridge, MA und London 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik / Computational Macroeconomics (Vorlesung)

I Prerequisites • Models of Economic Growth II Analytical Framework • The Ramsey Model • Digging Deeper: Markets, Optimality, and Recursive Equilibria • The Canonical DSGE Model • Approximate Solution • Impulse Responses and Second Moments III Applications • The Benchmark Business Cycle Mode • Variations of the Benchmark Model

Modulteil: Computational Macroeconomics (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik / Computational Macroeconomics (Übung) (Übung)

Prüfung

Computational Macroeconomics

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5007: Mikroökonomik (Master) <i>Microeconomics (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind Sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können Sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Moduleile |
| Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Gravelle, R., und R. Rees, 2004, Microeconomics, Prentice Hall. Varian, H.R., 1992, Microeconomic Analysis, Norton & Company. |
| Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Prüfung Mikroökonomik (Master) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester schriftliche Prüfung |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung <i>Analysis and Valuation Advanced I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang). | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Moduleil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Coenenberg/Haller/Schultze (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.

Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.

Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff.

IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Koller/Goedhart/Wessels (2020): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage, Hoboken 2020.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

Prüfung

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen <i>International Accounting Advanced I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlussstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlussstellung können die Studierenden beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Kirsch/Thiele (2019): Konzernbilanzen, 13. Auflage, Düsseldorf 2019. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) (Vorlesung) Die Vorlesung behandelt aufbauend auf der Veranstaltung "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen aufgrund der Internationalisierung der Güter- und Kapitalmärkte für die externe Rechnungslegung wie auch für die interne Steuerung von zunehmend größerer Bedeutung sind. Insbesondere |

wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Inhalte der Vorlesung: • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung ... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung) (Übung)

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen"

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) <i>Accounting Research Seminar</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Das Seminar untersucht aktuelle Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung. Dabei werden in jedem Seminar jeweils konkrete Fragen aufgegriffen. Diese umfassen z.B. Fragen wie: Was sind konkrete Vorzüge aber auch Nachteile einer Fair Value Bilanzierung? Wie wirken sich unterschiedliche Vergütungssysteme auf das Verhalten von Managern aus? Welche Rolle spielen Analystenprognosen im Kontext der Finanzberichterstattung? Wie verlässlich sind Informationen aus ergänzenden, freiwilligen Offenlegungen? Welche Faktoren begünstigen bilanzpolitische Maßnahmen und welche Konsequenzen ergeben sich aus der aktiven Bilanzgestaltung für Unternehmen, Investoren und Kapitalmärkte? Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Fragestellungen auszutauschen. Die Teilnahme an dem Seminar befähigt die Studierenden, verschiedene wissenschaftliche Aufsätze hinsichtlich der zugrundeliegenden Forschungsfrage und Motivation, Unterschieden im Untersuchungsaufbau, Forschungsbeitrag sowie Implikationen für zukünftige Forschung und Praxis evaluieren zu können. Derartige analytische Fähigkeiten sind gleichermaßen grundlegend für eine wissenschaftliche Arbeit als auch für Problemlösungen im späteren beruflichen Umfeld.</p> | | |
| <p>Bemerkung:</p> <p>Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher an diesem Seminar noch nicht teilgenommen haben.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|--|
| <p>Modulteile</p> |
| <p>Modulteil: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4</p> |
| <p>Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar) Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet. ... (weiter siehe Digicampus)</p> |
| <p>Prüfung</p> <p>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Schriftlich-Mündliche Prüfung</p> <p>Beschreibung: jedes Semester</p> <p>Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)</p> |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance <i>Financial Engineering and Structured Finance</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, verschiedene Hedging- und Spekulationsstrategien anzuwenden, die essenziell auf Kapitalmärkten sind. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Bewertungsmodelle für Derivate auf verschiedene Finanztitel, wie z.B. Binomialbaummodelle sowie die Modelle nach Black&Scholes, Black und Vasicek. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden zur Bewertung von Eigen- und Fremdkapital wie z.B. das Merton-Modell.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sämtliche einfachen und komplexen Auszahlungsprofile von Finanzprodukten aber auch anderer Zahlungsströme zu erkennen und per Duplikationsansatz in einfache Auszahlungen aufzuteilen. Dadurch können die Studierenden jegliche Auszahlungsprofile präferenzfrei bewerten, vergleichen und deren Risiken bestimmen, um darauf aufbauend Entscheidungen zu treffen.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung, insbesondere der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung) Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten - Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen - Credit Risk und Kreditderivate - Strukturierte Produkte |
| Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Übung) Die Übung ergänzt die Vorlesung Financial Engineering und Structured Finance. Insbesondere werden in der Übung Aufgaben zur Klausurvorbereitung gerechnet. |
| Prüfung Financial Engineering und Structured Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS <i>International Accounting Basic I: IFRS</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) | | |
| Lehrformen: Vorlesung | | |
| Sprache: Deutsch | | |
| SWS: 2 | | |
| Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2020): IFRS Kommentar, 18. Auflage, München 2020. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) (Vorlesung) | | |

Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen

Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung) (Übung)

Übung zur Vorlesung "International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS"

Prüfung

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|---|--|---|
| Modul WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie <i>Financial Econometrics (Seminar)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende Werkzeuge und Methoden anwenden die für die Modellierung von Finanzmarktdaten notwendig sind. Sie sind in der Lage die erlernten Methoden anderen Studierenden zu vermitteln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Finanzmarktdaten unter der Berücksichtigung spezifischer Eigenschaften solcher Daten zu modellieren und können fortgeschrittene Methoden der quantitativen Finanzmarktforschung sicher anwenden. So können sie z.B. verschiedene Prognosemodelle für lineare und nichtlineare Zeitreihen anwenden (auch in R) und kennen stilisierte Fakten von Aktienrenditen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können die erlernten Methoden in Veranstaltungen mit ökonomischem Bezug anwenden und analysieren (auch in R). Zudem sind sie nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul vertraut mit der wissenschaftlichen Arbeitsweise.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende vertiefen ihre Kenntnis im Anfertigen von schriftlichen Arbeiten und sammeln Erfahrung in der Teamarbeit. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen inhaltlich zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen.</p> | | |
| <p>Bemerkung:</p> <p>Die Anzahl der Seminarplätze ist beschränkt. Eine Auswahl erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden sich auf der Website des Lehrstuhls.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Vorkenntnisse oder zumindest die Bereitschaft sich in die Statistik-Programmiersprache R einzuarbeiten sind elementar für das Seminar.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Seminararbeit in Kleingruppen</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|---|
| Moduleile |
| Moduleil: Seminar Finanzmarktökonomie Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4 |
| Literatur: McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar) Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche |
| Prüfung Seminar Finanzmarktökonomie Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit in Kleingruppen |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5048: Seminar Bank- und Finanzmanagement <i>Seminar Banking and Financial Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in erstklassig publizierte Forschungsarbeiten oder sehr gute Arbeitspapiere einzuarbeiten, mit deren komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem haben Studierende die wesentlichen aktuellen Forschungsinhalte in der Finanzforschung kennen gelernt und sind in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch den empirischen Nachbau der Forschungsarbeiten erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Aufgrund der methodisch anspruchsvollen Anforderungen ist eine erfolgreiche Teilnahme an den Veranstaltungen "Empirische Kapitalmarktforschung" obligatorisch. Außerdem muss zusätzlich entweder die Veranstaltung "Financial Engineering und Structured Finance" oder "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" erfolgreich besucht worden sein. Weitere empfehlenswerte Kurse sind insbesondere "Investment Funds", "Applied Quantitative Finance", "Finanzmarktökonomie", "Quantitative Methods in Finance" und "Zeitreihenanalyse". Da der Kurs teilnehmerbeschränkt ist, erfolgt die Teilnehmerauswahl anhand der Durchschnittsnote der obligatorischen Veranstaltungen und dem Studienfortschritt der Studierenden.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Seminar Bank- und Finanzmanagement Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Literatur: Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar) Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transformationsprozess der Wirtschaft zu einer Green Economy zu verstehen. Sie ... (weiter siehe Digicampus) |
| Prüfung Seminar Bank- und Finanzmanagement Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jährlich Seminararbeit und Vortrag |

| | |
|---|-----------|
| Modul WIW-5053: Unternehmensführung und Informationstechnologie <i>Information Technology and Management</i> | 6 ECTS/LP |
| Version 4.8.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Seminars ist es, dass sich Studierende arbeitsteilig und schnell mit wissenschaftlicher Methodik in ein aktuelles Themengebiet einarbeiten, kreative Ideen für weiterführende Arbeiten entwickeln und ihre Ergebnisse zielgruppengerecht in verschiedenen Formen vermitteln. Die Themengebiete stammen aus dem Schnittstellenbereich zwischen Unternehmensführung und Informationstechnologie mit einem Fokus auf IT-gestütztes Selbst- und Teammanagement. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Probleme in einem abgegrenzten Themenbereich prägnant zu formulieren • den erreichten Stand hinsichtlich ausgewählter Lösungsansätze strukturiert darzustellen • den Fokus auf einen selbst gewählten Teilaspekt zu motivieren und auszuarbeiten <p>Methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ausgewählte Methoden aus den spezifischen Themenbereichen zu beschreiben • ausgewählte Methoden aus den spezifischen Themenbereichen anzuwenden <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>a) Problemlösungskompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wesentliches an Problemsituationen zu erkennen • Lösungsideen zu generieren <p>b) Wissenschaftliche Arbeitsweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsgegenstände faktenbasiert zu motivieren und klar abzugrenzen • Erreichte Stände zweckmäßig zu recherchieren, darzustellen und zu interpretieren <p>Schlüsselqualifikationen</p> <p>a) Team- und Kommunikationsfähigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktivitäten in einer Arbeitsgruppe situationsgerecht zu planen und zu koordinieren • Inhalte zu priorisieren und zu präzisieren <p>b) Praxiserfahrung und Berufsbefähigung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachstände überzeugend zu präsentieren • strukturiert an komplexe Aufgaben heranzugehen • Erfahrungen und Lernergebnisse selbstkritisch zu reflektieren, insbesondere unter Gesichtspunkten der Ethik und der Nachhaltigkeit. | |
| <p>Bemerkung: Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbesondere dann vorteilhaft, diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Masterarbeit von dieser Professur betreut werden soll.</p> | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> | |

| | | |
|--|---|---|
| Voraussetzungen: keine | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Unternehmensführung und Informationstechnologie | | |
| Lehrformen: Seminar | | |
| Sprache: Deutsch | | |
| SWS: 4 | | |
| Literatur: Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text - Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3. Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |
| Unternehmensführung und Informationstechnologie (UFIT) (Seminar) | | |
| <p>Hauptziel des Seminars ist, dass Sie ausgehend von einem vorgegebenen Rahmenthema ein individuelles Thema für eine Seminararbeit strukturiert abgrenzen, überzeugend motivieren und auf der Grundlage einer State-of-the-Art-Analyse systematisch eine Forschungslücke für weiterführende Arbeiten identifizieren. Das vorgegebene Rahmenthema für dieses Semester lautet: "IT-gestützte Selbstleitung als Basis erfolgreicher Unternehmensführung" Das Seminar umfasst eine Präsenzzeit von 4 SWS (entspricht 42 Unterrichtsstunden) und einen Gesamtarbeitsumfang von 6 LP/ECTS (entspricht 180 Arbeitsstunden á 60 Minuten). Es startet bereits 2 Wochen vor Beginn der Vorlesungszeit und endet am 30.11.2022 mit Abgabe einer Seminararbeit (als Individualleistung). Diese Seminararbeit wiederum ist die Grundlage dafür, um an dem unmittelbar daran anschließenden Seminar "WIW-5011 Advanced Business Intelligence" teilzunehmen, sofern Sie Ihr Thema fortführen möchten. Das Seminar startet eine Woche vor Vorlesungsbeginn</p> <p>... (weiter siehe Digicampus)</p> | | |
| Prüfung | | |
| Unternehmensführung und Informationstechnologie | | |
| Seminararbeit | | |
| Beschreibung: einmalig Wintersemester | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5070: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced <i>Production and Logistics Management with ILOG - Advanced</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen in diesem Seminar ihre Kenntnisse der Mathematischen Optimierung und können nach erfolgreichem Abschluss auch sehr komplexe Methoden zur Lösung von Planungs- und Entscheidungsproblemen anwenden. Hierbei werden insbesondere strategische Themenstellungen aus dem Bereich Supply Chain Management adressiert. Weiterhin sind sie nach einem erfolgreichen Abschluss dazu in der Lage derartige Problemstellungen selbstständig zu analysieren, zu strukturieren und entsprechende Modelle (in IBM ILOG Optimization Studio oder GAMS) zu entwickeln. Zusätzlich werden die Studierenden befähigt, die Ergebnisse einer Optimierungsstudie zu analysieren, zu interpretieren und zu bewerten. Durch die Kombination komplexer fachbereichsspezifischer Problemstellungen und softwarebasierter Methoden erlangen die Studierenden grundlegende Fähigkeiten interdisziplinär und ergebnisorientiert zu arbeiten. Ferner gewinnen sie durch die eigenständige Durchführung der Studien in einer Gruppe von Studierenden Erfahrungen in den Bereichen Projekt- und Teammanagement. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung). Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar werden grundsätzlich gute PC-Kenntnisse und Erfahrung bei der Einarbeitung in ein Software-Tool vorausgesetzt. | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |

Literatur:

- Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. Springer-Verlag, Berlin, 2009.
- Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 6. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2007.
- Hooker, J.N.: Integrated Methods for Optimization. 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin, 2011.
- Nickel, S.; O. Stein und K.-H. Waldmann: Operations Research. Springer-Verlage, Berlin, 2011.
- Stadtler, H.; Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, 2007.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced (Seminar)

In modernen Produktions- und Dienstleistungsnetzwerken sind viele Abhängigkeiten zu beobachten, die es zunehmend schwieriger und sehr schnell sogar unmöglich machen, genaue Aussagen über das Systemverhalten zu treffen (Bsp. Wie interagieren die Partner eines Supply Chain Netzwerks?). Da sich zudem Menschen und Maschinen nie genau vorhersehbar verhalten, sind diese vernetzten Systeme auch der menschlichen Intuition schwer zugänglich. Mit Hilfe mathematischer Modellierung können Entscheidungen in einem endlichen Entscheidungsraum, der durch lineare (Un-)Gleichungen beschränkt ist, softwaregestützt optimiert werden. Innerhalb dieses Seminars werden verschiedene Problemstellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik (siehe Inhalte der Vorlesungen: Produktion und Logistik, Production Management, Supply Chain Management 1) von mehreren Studierenden (2-5 Studierende) zusammen analysiert, modelliert und mit Hilfe von Methoden des Operations Research gelöst. Zum Einsatz kommt dabei die Opt ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Produktions- und Logistikmanagement mit ILOG - Advanced

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

Seminararbeit und Präsentation

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5072: Supply Chain Management I <i>Supply Chain Management I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung). | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |

Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete
... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Supply Chain Management I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5089: Health Care Operations Management <i>Health Care Operations Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The students are familiar with the standard problems and models in health care operations management. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to analyze health operations management problems and to make sound decisions in the field of health services. Students are familiar with strategic, tactical and operational planning and scheduling steps in a hospital and in patient care in general.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, services, and employees.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>(Advanced) knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowledge in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Health Care Operations Management (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Busse, R., J. Schreyögg und C. Gericke: Management im Gesundheitswesen. Springer.

Hall R: Handbook of Health Care System Scheduling, in International Series in Operations

Langabeer II JR: Health Care Operations Management: A Quantitative Approach to Business and Logistics, Jones & Bartlett Publishers.

Ozcan YA: Quantitative Methods in Health Care Management: Techniques and Applications, Wiley.

Vissers, J.M.H. und Beech R.: Health Operations Management: Patient Flow Logistics in Health Care, Taylor & Francis.

For all books, the most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.

Modulteil: Health Care Operations Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Health Care Operations Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5090: Seminar Health Care Operations Management <i>Seminar Health Care Operations Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in health care and they are able to understand more complex solution approaches in operations management.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, and present their findings in class.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>The students are able to make sound decisions. They are able to work with scientific literature and understand complex problems.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to present their finding under consideration of audience and situation. They are able to question scientific literature and achieved results.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>(Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in optimization (e.g. OPL)/ simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Seminar Health Care Operations Management</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 4</p> | | |
| <p>Literatur:</p> <p>Literature will be announced in the semester.</p> | | |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Seminar Health Care Operations Management (MSc) (Seminar)</p> | | |

Prüfung

Seminar Health Care Operations Management

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets <i>Global E-Business and Electronic Markets</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit | | |
| Lernziele/Kompetenzen: This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure. Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |

Literatur:

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Additional literature will be provided in the course.

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5094: Information Systems Research <i>Information Systems Research</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics will be chosen and assigned to students to familiarize them with the information systems research discipline. These topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others. Students learn how to conduct, write and present a systematic and academic literature review on their individually assigned topic. By doing so, students gain a fundamental understanding of the principles of empirical academic work and obtain the ability to systematically and independently address a research topic. Accordingly, the knowledge and methodological skills acquired in this seminar are a necessary foundation to write a master thesis at the chair. Besides fostering analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Good command of English is useful for understanding the provided literature and preparing presentation and seminar paper. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Information Systems Research Seminar Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: Initial readings are provided during the seminar. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Information Systems Research (cohort 2022/23 WS) (Seminar) Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results | | |

Prüfung

Information Systems Research Seminar

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5096: Performance Analysis of Stochastic Systems <i>Performance Analysis of Stochastic Systems</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The students are familiar with basic stochastic systems, i.e. discrete-time Markov chains (DTMCs) and continuous-time Markov chains (CTMC), thereupon simulation models and performance analysis. They are able to model problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. This enables them to analyze (health care) operations management problems and to make sound decisions in the field of (health care) operations management.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to understand possibilities and difficulties of modelling stochastic systems. They are able to choose the right method for specific problem types and they develop the skills to solve complex problems in demanding problem environments.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze complex questions from business life and problems from everyday life.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>(Advanced) Knowledge in operations management, mathematics (including Linear Programming), and statistics, knowlegde in simulation (e.g. Arena) software is an advantage.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Performance Analysis of Stochastic Systems (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Stewart, W.J.: Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation: The Mathematical Basis of Performance Modeling, Princeton University Press.

Hall, R.W.: Queueing Methods for Services and Manufacturing, Prentice Hall.

Gross, D. and Harris C.M.: Queueing Theory, John Wiley & Sons.

Banks, J. Carson, J.S., Nelson, B.L. und Nicol, D.M.: Discrete-Event System Simulation, Prentice Hall.

Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Performance Analysis of Stochastic Systems (Vorlesung + Übung)

Topics of the module include (but are not limited to) the following: • Arrival and service processes and their distributions • Markov chains and markov decision processes • Queueing theory • Discrete event simulation

Modulteil: Performance Analysis of Stochastic Systems (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Performance Analysis of Stochastic Systems (Vorlesung + Übung)

Topics of the module include (but are not limited to) the following: • Arrival and service processes and their distributions • Markov chains and markov decision processes • Queueing theory • Discrete event simulation

Prüfung

Performance Analysis of Stochastic Systems

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5099: Advanced Topics in Modeling and Optimization <i>Advanced Topics in Modeling and Optimization</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, and to understand the problem complexity.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to implement their models in IBM ILOG in order to solve the problems and interpret the solutions. Additionally, the students will gain insight into scripting tools within ILOG such as pre-/postprocessing data, interaction with databases, and flow control in order to tackle more advanced modeling problems.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>(Advanced) Knowledge in operations management modeling, mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization software (e.g. IBM ILOG) is assumed; knowledge of a programming language (e.g. Java) is beneficial.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Advanced Topics in Modeling and Optimization</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> <p>SWS: 4</p> <p>ECTS/LP: 6.0</p> | | |

Literatur:

Domschke, W. und A. Drexl: Einführung in Operations Research. 8. Aufl., Springer Verlag, Berlin.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 7. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.

Latest versions of the books are relevant. Other literature will be announced in the course.

Prüfung

Advanced Topics in Modeling and Optimization

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

Every year

homework and presentation

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5102: Advanced Management Support <i>Advanced Management Support</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this module is that students are familiar with current problems as well as selected theories and methods in order to gain the capability to create human-centered information systems for management support. Upon successful completion of this module, students are able to:</p> <p>Subject-related skills:</p> <p>- understand the challenges as well as the opportunities of management support today and in the future - explain key characteristics of management support systems - give an overview of current research topics in the field of management support</p> <p>Methodical skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> • extract and integrate essential facts from scientific as well as other sources • foster reflection processes as well as (group) decisions <p>Interdisciplinary skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> • define clear goals • identify problems in complex systems orderly <p>Soft skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> • communicate effectively in oral as well as in written form • reflect self-critically on experiences and learning outcomes, especially from ethical and sustainability perspectives. | | |
| <p>Bemerkung: It is recommended to visit this lecture if you intend to write a master's thesis that is advised by the professorship for Business & Information Systems Engineering, in particular Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier).</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen: Fundamental knowledge about the purpose of management support systems, current challenges in decision making, data transformation, multidimensional data modeling as well as analytics.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Advanced Management Support (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Relevant readings will be published at the beginning of the module in the learning platform Digicampus.

Modulteil: [Advanced Management Support \(Übung\)](#)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Advanced Management Support

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) <i>Consumer Behavior: Independent Study (Research)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durchzuführen. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 0 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Sprache: Deutsch | | |
| Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (Seminar) Aktuelle Themen | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II <i>Consumer Behavior: Advertising II</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 5.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) 1. Baby Schema in Ads 2. Intimate Love 3. Animal Testimonials 4. Humorous Ads 5. Parodies 6. Nostalgic Advertising 7. Disclosing the Ethical Orientation 8. CSR and Sponsoring 9. Atmosphere Value of the Font 10. Narratives in Ads 11. Unpleasant Emotions 12. Art and Advertising |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung II Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Wintersemester Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) <i>Consumer Behavior: Independent Study (Theory)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit anzufertigen. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 0 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) Sprache: Deutsch | | |
| Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) (Seminar) Aktuelle Themen | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jedes Semester Hausarbeit | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie <i>Corporate Governance: Strategy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach einer erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul in der Lage Unternehmenskrisen zu identifizieren und basierend darauf Sanierungskonzepte zu entwickeln. Dabei sind sie in der Lage Krisensituationen zu verstehen, Methoden zur Krisenerkennung anzuwenden, Sanierungsmechanismen zu verstehen und darauf aufbauend Sanierungskonzepte zu entwickeln, sowie Möglichkeiten zur Krisenvermeidung zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage Ursachen und den Ablauf von Unternehmensinsolvenzen zu verstehen, die besonderen Sanierungsmechanismen in der Insolvenz zu analysieren und die Sanierungschancen zu bewerten und entsprechende Strategien im Rahmen eines Insolvenzverfahrens zu entwickeln. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis für die Risiken, aber auch die Chancen einer Unternehmenssanierung geweckt werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlagen der Corporate Governance (insbesondere Kontrollmechanismen und Kenntnis der Corporate Governance Mechanismen), Bilanzierung (insbesondere Bilanzanalyse, Kennzahlenermittlung- und analyse). | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Hess, H. (2013). Sanierungshandbuch, Luchterhand Verlag, 6. Auflage. Buth, A. & Hermanns, M. (2014). Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz, C.H.Beck Verlag, 4. Auflage. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung) - Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung) | | |

- Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise

Prüfung

Corporate Governance: Strategie

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie <i>Corporate Governance: Theory</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse in <ul style="list-style-type: none"> • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich) | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.

Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.

Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.

Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).

Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.

Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.

Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.

Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.

Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Prüfung

Corporate Governance: Theorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5115: Corporate Governance: Research <i>Corporate Governance: Research</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu verstehen, zu interpretieren und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis bezüglich der bestehenden Forschung im Bereich Corporate Governance vermittelt werden. Ferner sollen die Studenten die Fähigkeit entwickeln im Bereich Corporate Governance selbstständig wissenschaftlich zu arbeiten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie | | ECTS/LP-Bedingungen: Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation. |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar) - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance | | |
| Prüfung Corporate Governance: Research Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research <i>Corporate Governance: Independent Research</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet mit Bezug zu Themen der Corporate Governance an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen. Insgesamt wird die Fähigkeit entwickelt selbstständig, reflektiert und wissenschaftlich zu analysieren, zu bewerten und letztlich auch zu publizieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R) | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Corporate Governance: Independent Research Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Literatur: Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Independent Research (Seminar) (Seminar) - Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess - Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels - Präsentation von „work in progress“ - Anfertigen und Halten von Koreferaten - Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review |

Prüfung

Corporate Governance: Independent Research

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jedes Semester

Hausarbeit und Präsentation

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5122: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik <i>Seminar on Business Ethics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage, wissenschaftliche Artikel, Abhandlungen sowie die darin enthaltenen Analysen über wirtschafts- und unternehmensethische Kernthemen zu verstehen, einzuordnen und zu bewerten. Aufgrund des erworbenen Wissens sind Studierende selbstständig in der Lage, wirtschafts- und unternehmensethische Problemstellungen in Theorie und Praxis zu erkennen, bestehende Konflikte in ihren Ursachen zu ergründen und gegebenenfalls geeignete Lösungsstrategien systematisch abzuleiten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten. Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche und mündliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Aßländer, M.S. (2010): Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Metropolis: Marburg, 2010. Beschoner, T. et al. (2005): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rückblick - Ausblick – Perspektiven. Schriftenreihe für Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rainer Hampp Verlag: Mering, 2005. Blowfield, M. und Murray, A. (2008): Corporate responsibility: a critical introduction; Oxford University Press: Oxford, N.Y., 2008. Freeman, R.E. (1984): Strategic Management: A stakeholder approach. Pitman: Boston, M., 1984 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar) (Seminar) - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Forschungsarbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung - Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Forschung und Praxis - Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und -vorschläge - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit | | |

Prüfung

Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

schriftliche und mündlich Prüfung

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5123: Services Marketing: Case Studies <i>Services Marketing: Case Studies</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories, methods, and managerial tools of services marketing. In particular, they are able to apply research methods and managerial tools to solve case studies and are able to create novel managerial insights in a services marketing context. Students are able to integrate information and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge, information, and skills independently and to write sound case reports. Students can apply their knowledge on methods and managerial tools to several business problems beyond this module. Overall, students are able to conduct case study projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards managers, experts, and others on an academic level. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 4 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, regression analysis, marketing research, services marketing). | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Services Marketing: Case Studies Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: To be announced in the first session. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Services Marketing: Case Studies (Seminar) Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session. | | |
| Prüfung Services Marketing: Case Studies Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) <i>New Media Marketing: Research (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories and methods of new media marketing research. In particular, they are able to apply scientific methods to create novel insights in new media marketing research. Students are able to integrate knowledge and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge and skills independently and to write sound conceptual or empirical research papers. Students can apply their knowledge on scientific methods to any research problem beyond this module. Overall, students are able to conduct research projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards experts and others on an academic level. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 5 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic knowledge of marketing. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Moduleile |
| Moduleil: New Media Marketing: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 4 |
| Literatur: To be announced in the first session. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: New Media Marketing: Research (Master) (Seminar) |
| Prüfung New Media Marketing: Research Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung Beschreibung: every year |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5125: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse <i>Consumer Behavior: Independent Study (Advertising Research)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durchzuführen. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 0 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch | | |
| Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse (Seminar) Aktuelle Themen | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jedes Semester Hausarbeit | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5126: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien <i>Consumer Behavior: Independent Study (Advertising Theory)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit anzufertigen. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 0 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch | | |
| Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien (Seminar) Aktuelle Themen | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jedes Semester Hausarbeit | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business <i>Human Resources: Research in Global Business (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können diese in einen größeren Kontext einordnen, Forschungsfragen identifizieren und den aktuellen Stand der Literatur schriftlich aufarbeiten. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Aufgaben in sinnvolle Arbeitspakete zu strukturieren. Zudem können sie wissenschaftliche Inhalte publikumsorientiert präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Arbeit kann gern in englischer Sprache verfasst werden. Die Studierenden müssen keine eigenen ökonomischen Analysen durchführen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Mikroökonomik • gute Kenntnisse in Statistik und Ökonometrie • gute Englischkenntnisse | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Human Resources: Research in Global Business Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. München: Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge zum aktuellen Themenschwerpunkt, die in der ersten Sitzung angegeben werden. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Research in Global Business (Seminar) <ul style="list-style-type: none"> • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards Thematischer Schwerpunkt: Ungleichbehandlung auf dem Arbeitsmarkt | | |

Prüfung

Human Resources: Research in Global Business

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

einmalig

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement <i>Human Resources: Human Resource Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen) | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden. | | |
| Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Human Resources: Personalmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing <i>Advanced Services Marketing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing). | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |
| Literatur: Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2020), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 4th ed., London: McGraw-Hill. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung) <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) - Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance | | |

- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)

- Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) - Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance - Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V <i>Consumer Behavior: Advertising V</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II. | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung) 1. Testimonials 2. Sales People |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung V Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig WiSe Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5151: Seminar Gesundheitsökonomik (Master) <i>Health Economics Seminar (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage, die bisher im Studium erlernten Methoden und Kenntnisse auf neue Themengebiete anzuwenden und dabei eine wissenschaftliche Fragestellung zu analysieren. Hierzu lesen die Studierenden aktuelle und/oder wegweisende Aufsatzliteratur aus Fachzeitschriften und entwickeln ein Verständnis für die dargelegten Themen. Anhand einer vorgegebenen Thematik und Anfangsliteratur entwickeln die Studierenden eine Forschungsfrage und beantworten diese in einer Seminararbeit mit anschließendem Vortrag und Diskussion. Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an systematisches, wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben sie selektiv Kenntnisse zum aktuellen Forschungsstand im bearbeiteten Bereich. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Health Economics (Gesundheitsökonomik) und Ökonometrie oder Mikroökonometrie. | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Seminar Gesundheitsökonomik (Master) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 |
| Literatur: Abhängig von der Themenauswahl. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Gesundheitsökonomik (Master) (Seminar) |
| Prüfung Seminar Gesundheitsökonomik (Master) Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jährlich Seminararbeit und Vortrag |

| | |
|---|---|
| Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i> | 6 ECTS/LP |
| Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte in weiteren, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu analysieren, zu bewerten und zu diskutieren.</p> | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie</p> | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p> |

| | | |
|--|--|--|
| (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001). | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| <p>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> |
| <p>Literatur:</p> <p>Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.</p> <p>Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.</p> <p>Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)</p> <p>1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung</p> |
| <p>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)</p> <p>1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung</p> |
| <p>Prüfung</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung</p> <p>Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und zwei bewertete Übungsblätter</p> |

| | |
|--|---|
| Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik <i>Competition theory and policy</i> | 6 ECTS/LP |
| Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand-Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen, sei es durch Kooperation oder durch Missbrauch ihrer Marktmacht, sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse analysieren und bewerten. Außerdem kennen sie die zentralen Regelungen des deutschen und des europäischen Wettbewerbsrechts und können in konkreten Fallbeispielen eine erste Einschätzung hinsichtlich der Zulässigkeit nach dem deutschen Wettbewerbsrecht geben. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbspolitischer Instrumente zu analysieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren, die Auswirkungen strategischer Entscheidungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis sowie die Wirkung regulatorischer Maßnahmen zu verdeutlichen sowie eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Wettbewerbstheorie anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Wettbewerbsbehörden zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen erkennen und verstehen und können die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert bewerten.</p> | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen</p> | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p> |

| | | |
|---|--|--|
| (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

Modulteile**Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Literatur:**

AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung.

Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck.

Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston.

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung.

Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press.

Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg.

Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)**Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Prüfung****Wettbewerbstheorie und -politik**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Portfolioprüfung: Klausur und zwei bewertete Übungsblätter

| | |
|--|--|
| Modul WIW-5160: Gesundheitsökonomik - Health Economics <i>Health Economics</i> | 6 ECTS/LP |
| Version 2.4.0 (seit SoSe17 gültig bis SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Professional competences:</p> <p>Students are able to analyze insurance markets and to determine the equilibrium of the insurance market under alternate information constraints and equilibrium concepts. They will be able to distinguish between important market failures in health insurance markets, namely, the free-riding problem, adverse selection, ex ante moral hazard, and ex post moral hazard. Students will be able to pin down the respective market failures and to develop public policy responses that are suited to mitigate the associated welfare losses. Moreover, students need to understand the problem of risk selection in regulated competitive health insurance markets and be aware of the prime policy responses that aim at reducing the health insurers' incentives to engage in risk selection, namely, risk adjustment and risk sharing. Students will be able to explain that imperfect risk adjustment requires a tradeoff between the inefficiencies arising from direct and indirect risk selection. Finally, students understand the principles of the political economy of health care financing and are familiar with the most important financing aspects of the German health care system.</p> <p>Methodological competences:</p> <p>After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to health insurance markets and to health care financing more generally. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory.</p> <p>Interdisciplinary skills:</p> <p>A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets.</p> <p>Key competences:</p> <p>Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.</p> | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.</p> | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p> |

| | | |
|---|---|---|
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Gesundheitsökonomik - Health Economics (Vorlesung) | | |
| Lehrformen: Vorlesung | | |
| Sprache: Englisch | | |
| SWS: 2 | | |
| Literatur: | | |
| Zweifel, Breyer und Kifmann (2009): Health Economics, 2nd edition. Springer-Verlag, Heidelberg. | | |
| Supplementary material will be announced in class. | | |
| Modulteil: Gesundheitsökonomik - Health Economics (Übung) | | |
| Lehrformen: Übung | | |
| Sprache: Englisch | | |
| SWS: 2 | | |
| Prüfung | | |
| Gesundheitsökonomik | | |
| Portfolioprüfung | | |
| Beschreibung: | | |
| every semester | | |
| Presentation, mid and end examination | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5161: Umweltökonomik <i>Environmental Economics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein tiefes, auf mikroökonomischen Modellen basierendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz. Dies betrifft insbesondere die für den Umweltschutzbereich klassischen Formen von Marktversagen sowie die entsprechenden Möglichkeiten des Staates, korrigierend in das Marktgeschehen einzugreifen. Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle zu konzipieren, mit deren Hilfe sie die Eigenschaften unterschiedlicher Regulierungsmaßnahmen auf gesamtwirtschaftlicher, sektoraler und einzelwirtschaftlicher Ebene analysieren können. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um Umwelt und Ökonomie vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige, ökonomisch fundierte Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Moduleil: Umweltökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. Ergänzende Literatur: Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben. Für Studierende des Masterstudiengangs WING empfehlen wir dringend die folgende Lektüre als Vorbereitung auf den Kurs: H.R. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage 2016 (München) Kapitel 2 bis 6, 8 bis 9, 15 und 19 bis 24 Bei Verwendung einer älteren Auflage bitte die abweichende Nummerierung der Kapitel beachten. | | |

Modulteil: Umweltökonomik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Umweltökonomik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre <i>Public Economics: Taxation</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutsky-Zerlegung) Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem) Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 3 | | |
| Literatur: Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) (Vorlesung) 1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht | | |

Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung) (Übung)

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre
2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer
3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter
4. Güterbesteuerung
5. Ersparnis und Steuern
6. Wachstum und Steuern
7. Staatsverschuldung und Alterssicherung
8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

Prüfung

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5164: Seminar zur Finanzwissenschaft <i>Seminar Public Economics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Besuch des Seminars in der Lage, ein aktuelles finanzwissenschaftliches Thema eigenständig zu bearbeiten und mit analytischen Methoden zu verstehen. Die Studierenden präsentieren ihre Ergebnisse und sollen dabei zeigen, dass sie theoretische Modelle auf wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden und zugrundeliegende Annahmen kritisch diskutieren können. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Je nach Themenschwerpunkt ist entweder die Vorlesung Finanzwissenschaftliche Steuerlehre oder Berechenbaren Generationenmodelle Voraussetzung. Der Besuch der Vorlesung Computational Macroeconomics wird angeraten. | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Vortrag |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Seminar zur Finanzwissenschaft | | |
| Lehrformen: Seminar | | |
| Sprache: Deutsch | | |
| SWS: 4 | | |
| Literatur: In Abhängigkeit des Themenschwerpunktes werden aktuelle Artikel aus den einschlägigen Zeitschriften (American Economic Review, Journal of Public Economics) angegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |
| Seminar zur Finanzwissenschaft - Master (Seminar) Die Inhalte des Seminars richten sich an aktuellen Problemen der Finanzwissenschaft aus. Mögliche Themenschwerpunkte sind zum einen die Ausgabenpolitik, z.B. in der öffentlichen Renten- und Sozialversicherung, und zum anderen die Einnahmenpolitik, z.B. die Allokationswirkungen der Steuerpolitik. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Öffentliche Verschuldung. | | |
| Prüfung | | |
| Seminar zur Finanzwissenschaft Schriftlich-Mündliche Prüfung | | |
| Beschreibung: jährlich Seminararbeit und Vortrag | | |

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5166: Berechenbare Generationenmodelle <i>Computational Overlapping Generation Models</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage das grundlegende Modell der Überlappenden Generationen zu verstehen und auf wirtschaftspolitische Problemstellungen, in denen die Demographie eine wesentliche Rolle spielt (wie z.B. in der Rentenpolitik), anzuwenden. Die in der Veranstaltung eingeführten Methoden der numerischen Mathematik (Lösung nicht-linearer Gleichungsmodelle und Differenzgleichungen) können die Studierenden auch in der Computersprache Gauss umsetzen. Ferner sind sie in der Lage, eigenständig Modellerweiterungen (z.B. Berücksichtigung von Wachstum oder fiskalischer Maßnahmen) zu formulieren und zu entwickeln. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse der Wachstumstheorie, Mathematik und Statistik; Besuch der Veranstaltung Computational Macroeconomics von Hr. Prof. Maußner oder entsprechende Kenntnisse der Computer-Programmierung in Gauss und der Lösung dynamischer Optimierungsprobleme mit numerischen Methoden. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Berechenbare Generationenmodelle (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Heer, B. und A. Maußner, Dynamic General Equilibrium Modeling, 2nd Ed., Springer: Berlin 2009. Judd, K., Numerical Methods in Economics, MIT Press, 1998. Ljungqvist, L. und Th. J. Sargent, Recursive Macroeconomics, 2nd Ed., MIT Press, Cambridge MA und London 2004. De La Croix, D., and P. Michel, A Theory of Economic Growth: Dynamics and Policy in Overlapping Generations, Cambridge University Press, 2002. Azariadis, C., Intertemporal Macroeconomics, Wiley-Blackwell, 1993. | | |
| Modulteil: Berechenbare Generationenmodelle (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Prüfung

Berechenbare Generationenmodelle

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5171: Seminar zur angewandten Mikroökonomik <i>Applied Microeconomics Seminar</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.3.1 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig mit einer Forschungsfrage aus dem Bereich der angewandten Mikroökonomik auseinander zu setzen und die dazugehörige Literatur zu verstehen. Sie sind fähig, die Annahmen, Argumente und Ergebnisse der Literatur zu analysieren, kritisch zu hinterfragen und mögliche offene Forschungsfragen zu erkennen. Die erarbeiteten Erkenntnisse können in einer eigenen schriftlichen Arbeit verständlich dargestellt werden und vor den Studienkollegen präsentiert und diskutiert werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Vorausgesetzt wird die Fähigkeit sich selbständig in ein Literaturfeld einzuarbeiten und eine schriftliche Arbeit dazu anzufertigen. Dazu sind mikroökonomische Grundlagen unabdingbar (Lösen von Optimierungsproblemen, Spieltheorie, Nachfragetheorie, Wohlfahrt, Steuerlehre). | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Seminar zur angewandten Mikroökonomik Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Literatur wird jeweils themenspezifisch angegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar zur angewandten Mikroökonomik (Seminar) Das Masterseminar hat dieses Semester den Schwerpunkt "Die Politische Ökonomie des Wohlfahrtsstaates" und beinhaltet folgende Themen. Die Politische Ökonomie - der Gesundheitsfinanzierung - des Pensionssystems - des Rentenalters - der staatlichen Umverteilung - von Genussmittelsteuern - der Ökosteuer - der Pflegeversicherung Alle weiteren Informationen zum Seminar erhalten sie bei der Vorbesprechung. | | |
| Prüfung Seminar zur angewandten Mikroökonomik Seminar Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung <i>Auditing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS. | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: IDW (Hrsg.) (2021): Wirtschaftsprüferhandbuch, 17. Auflage, Düsseldorf 2021. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) (Vorlesung) Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen | | |
| Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsprüfung (Übung) (Übung)

Übung zur Vorlesung "Wirtschaftsprüfung"

Prüfung

Wirtschaftsprüfung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | |
|--|-----------|
| Modul WIW-5175: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar) <i>Selected Topics in Quantitative Methods (Master)</i> | 6 ECTS/LP |
| Version 4.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle verstehen, eigenständig nachvollziehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung, z.B. in den Bereichen Operations Research, Statistik und Spieltheorie, korrekt einzusetzen. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und selbst empirisch (auch mit Hilfe von Modellierungssprachen, wie z.B. R) durchzuführen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an forschungsnahen Fragestellungen im Bereich der angewandten Statistik sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch anzuwenden (z.B. mit Hilfe der Statistiksprache R).</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Präsentation und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Modellierung selbständig, analytisch und/oder empirisch (z.B. mit der Statistiksprache R) einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p> | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in Veranstaltungen zu Mathematik und Statistik in quantitativ orientierten Bachelorstudiengängen vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft erwartet, sich in quantitative Modellierungssprachen, wie z.B. R, einzuarbeiten. Darüber hinaus wird erwartet, sich die quantitativen Grundlagen anzueignen, um in der Lage zu sein, die Modellierungsansätze von Veröffentlichungen in englischsprachigen Top-Journals zu verstehen und kritisch zu reflektieren.</p> | |

| | | |
|---|---|---|
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteil |
| <p>Modulteil: Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar)</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 4</p> |
| <p>Literatur:</p> <p>Themenabhängig einschlägige, auch englischsprachige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Selected Topics in Quantitative Methods (Master) (Seminar)</p> <p>Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen, wie Operations Research, Statistik oder Spieltheorie angeboten, die von den Seminarteilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.</p> |
| <p>Prüfung</p> <p>Selected Topics in Quantitative Methods (Masterseminar)</p> <p>Referat</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p> |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5177: Controlling <i>Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controllings zu verstehen und diese anzuwenden. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Studierende lernen durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Zentrales Merkmal des Controllings ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Methoden des Controllings und der ethischen Unternehmensführung zu analysieren.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Controlling (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden. | | |
| Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung) - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht |
| Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung) |

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Prüfung

Internationale Unternehmensbesteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar) - Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten | | |
| Prüfung Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Präsentation | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer <i>Value Added Tax</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Lippross: USt,in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Vorlesung) - Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug | | |
| Prüfung Umsatzsteuer Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5191: Behavioural Controlling <i>Behavioural Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Methoden zu verstehen, kritisch zu evaluieren und auf controllingbezogene Situationen in Unternehmen anzuwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden entwickeln durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext ein interdisziplinäres und kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten in der Lage verhaltenswissenschaftliche Probleme zu analysieren.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>ab dem 4.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Behavioural Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Project: Empirical Capital Markets Research</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in erstklassig publizierte Forschungsarbeiten oder sehr gute Arbeitspapiere einzuarbeiten, mit deren komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem haben Studierende die wesentlichen aktuellen Forschungsinhalte in der Finanzforschung kennen gelernt und sind in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch den empirischen Nachbau der Forschungsarbeiten erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>139 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> | | |
| Voraussetzungen: Erfolgreicher Besuch der Veranstaltung Empirische Kapitalmarktforschung. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| <p>Modulteil: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 4</p> <p>ECTS/LP: 6.0</p> | | |
| <p>Literatur:</p> <p>Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p> | | |

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (Master)

Nach erfolgreicher Teilnahme des Projekts sind die Studierenden in der Lage, erstklassig publizierte Forschungsarbeiten im Bereich Finance und Banking sowie die darin verwendeten Methoden kritisch zu reflektieren und auf eigene Problemstellungen anzuwenden. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.

Prüfung

Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5207: Management: Research (deutsch) <i>Management: Research (german)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die bestehende Literatur zu einem ausgewählten Themengebiet zu verstehen. Ferner sind sie in der Lage, theoretische Konzepte auf neuartige Fragestellungen und Forschungsfelder anzuwenden und diese mit eigenen Erklärungsmodellen mit testbaren Hypothesen oder empirisch zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen zu verstehen und das Denken in kausalen Zusammenhängen und die Operationalisierung und Verwendung theoretischer Konstrukte in empirischen Untersuchungen anzuwenden. Zusätzlich sind sie in der Lage, Präsentationstechniken zur Darstellung ihrer Ergebnisse anzuwenden und die Ergebnisse anderer Studierender zu verstehen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Voraussetzungen für die Teilnahme am Seminar sind ein Bibliothekseinführungskurs sowie der Besuch der Vorlesungen "Management: Globale Nachhaltigkeit" und "Management: Innovation and International Business". | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Management: Research (deutsch) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: wird fallweise bekannt gegeben | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Research (deutsch) (Seminar) Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung | | |

Prüfung

Management: Research (deutsch)

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation II</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit. | | |
| Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management | | |
| Prüfung MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Präsentation | | |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung <i>European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: mündliche oder schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) - Rechtsgrundlagen der Europäischen Union - Funktion und Arbeitsweise des EuGH - Prüfschema des EuGH - Falldiskussion mit Fokus auf Unternehmensbesteuerung | | |
| Prüfung Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Klausur Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5220: Ökonometrie <i>Econometrics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.1.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die ökonometrischen Modellierungsmethoden, insbesondere die multiple lineare Regression. Sie verstehen die Annahmen der Regressionsmodellierung und kennen Ansätze mit denen die verletzten Annahmen im Modell berücksichtigt werden können</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine umfangreiche Regressionsanalyse durchzuführen. Sie verwenden statistische Tests um die Signifikanz der Parameter zu beurteilen. Sie sind zudem fähig, die typischen Probleme der Heteroskedastizität und Autokorrelation zu erkennen und zu beheben. Zusätzlich sind die Studierenden in der Lage Strukturbrüche in den Daten zu erkennen, komplexere Schätz- und Testverfahren (ML, IV, GMM, Wald, LR) anzuwenden und auch Erweiterungen der klassischen Regression (nichtlineare Regressionen, Regressionen mit zeitlich geordneten Daten, usw.) richtig umzusetzen. Die Studierenden können die Ergebnisse und die einzelnen Komponenten der Modellierung interpretieren und kritisch beurteilen.</p> <p>Zudem sind sie in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden der Statistik mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage das erworbene Wissen in sämtlichen Bereichen des Studiums anzuwenden, welche sich mit empirischen Fragestellungen auseinandersetzen. Sie verstehen, welche Methoden für konkrete empirische Datensätze anzuwenden sind und wie die Ergebnisse, abhängig von der wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellung, zu interpretieren sind.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, ein geeignetes Model für gegebene Daten auszuwählen, dieses mit den richtigen Methoden zu schätzen und die Ergebnisse in verschiedenen Ebenen zu interpretieren. Hierzu gehört beispielsweise das Auffinden kausaler Zusammenhänge in Wirtschaftssystemen oder die Beurteilung der Qualität von Modellen.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>66 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die statistischen und mathematischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I/II sowie Mathematik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|--|
| Modulteile |
| <p>Modulteil: Ökonometrie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> |
| <p>Literatur: Cameron, A.C; Trivedi, P.K: Microeconometrics: Methods and Applications, Cambridge University Press, 2005. Greene, W.H.: Econometric Analysis, Pearson, 2011. Veerbek, M.A.: Guide to Modern Econometrics, Wiley, 2017. Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics: a modern approach, South Western, 2012.</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Ökonometrie (Vorlesung)</p> |
| <p>Modulteil: Ökonometrie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Ökonometrie (Übung) (Übung) Übung zur Veranstaltung Ökonometrie. Dies umfasst folgende Lehrinhalte: 1. Multiple lineare Regression (Schätzung der Parameter, Güte des Modells, Interpretation der Ergebnisse) 2. Prüfung der Modellprämissen (Heteroskedastizität, Autokorrelation) 3. Erweiterungen der multiplen Regression (Panel Daten) 4. Modellierung binärer und nominaler Daten Die Anwendung der ökonometrischen Modellierungsmethoden erfolgt unter Verwendung der statistischen Programmiersprache R.</p> |
| <p>Prüfung Ökonometrie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP) <i>Decision Theory</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Probleme und Techniken der modernen Entscheidungstheorie zu kennen, zu analysieren und anzuwenden. Insbesondere erhalten die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bedeutung und Schwierigkeiten der Entscheidungsfindung.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen Kenntnisse zur Anwendung der wichtigsten (quantitativen) Methoden und Konzepte der modernen Entscheidungstheorie. Insbesondere werden die Themen Rationale Entscheidung unter Unsicherheit (klassische und neuere Ansätze), mehrstufige Entscheidungsprobleme (z.B. flexible Planung), Mehrzielentscheidungen (z.B. multiattributive Nutzentheorie), Gruppenentscheidungen, Informationsbeschaffung als Entscheidungsproblem, Ermittlung subjektiver Wahrscheinlichkeiten und Risikoanalyse behandelt.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Studenten sind in der Lage, zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen. Basierend auf dem erworbenen Wissen werden die Studierenden angehalten, eigene Lösungsvorschläge zu Entscheidungsproblemen zu erarbeiten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Kenntnisse der Entscheidungstheorie und der Mathematik auf Bachelor-Niveau.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Klein, R.; Scholl, A.: Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. Vahlen, München.

Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T.: Rationales Entscheiden. Springer, Berlin.

Die jeweils aktuellen Ausgaben sind relevant. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Entscheidungstheorie (Vorlesung + Übung)

Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Entscheidungstheorie (Vorlesung + Übung)

Prüfung

Entscheidungstheorie (6 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5222: Business Economics <i>Business Economics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.12.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Entscheidungen in Organisationen und speziell in Unternehmen zu analysieren. Die Studierenden erwerben Grundlagenkenntnisse über Marktstrukturen und deren Implikationen für unternehmerische Entscheidungen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, strategische Entscheidungen verschiedener Marktteilnehmer zu verstehen. Dabei lernen die Studierenden u.a. strategische Züge und strategische Glaubwürdigkeit kennen. Zudem verstehen sie die Implikationen asymmetrischer Informationsverteilung für unternehmerische Entscheidungen innerhalb des Unternehmens und im Markt und können Handlungsalternativen ableiten.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren und Auswirkungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis zu verdeutlichen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, Prinzipien des strategischen Denkens und der strategischen Interaktion verschiedener Marktteilnehmer zu verstehen und mit grundlegenden Konzepten der Spieltheorie zu analysieren. Außerdem können die Studierenden informationsökonomische Probleme in einem geeigneten Modell abbilden und Handlungsempfehlungen ableiten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus in ihrer späteren beruflichen Praxis, je nach Wettbewerbsumfeld, die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien analysieren und Handlungsempfehlungen ableiten. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, (strategische) Entscheidungen in Organisationen und speziell in Unternehmen zu analysieren und <i>Handlungsempfehlungen</i> abzuleiten.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| Voraussetzungen: Mathematik-Kenntnisse auf Bachelorniveau | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Business Economics (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Baye, M., Prince J. (2017), Managerial Economics and Business Strategy, 9th ed., McGraw-Hill, New York. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill, New York. Png, I. (2016), Managerial Economics, 5th ed., London et al.: Routledge. |
| Modulteil: Business Economics (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Prüfung Business Economics Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5223: Decision Optimization <i>Decision Optimization</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie imstande, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Decision Optimization (Vorlesung) (Vorlesung) 1. Modellgestützte Planung 2. Lineare Optimierung 3. Ganzzahlige Optimierung 4. Dynamische Optimierung | | |
| Modulteil: Decision Optimization (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Decision Optimization (Übung) (Übung) | | |

Prüfung

Decision Optimization

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5224: Analytics & Optimization: Methods & Software <i>Analytics & Optimization: Methods & Software</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, weiterführende Optimierungsmethoden des zu bearbeitenden Themenbereichs zu verstehen und auf praktische Fragestellungen anzuwenden. Die untersuchten Fragestellungen stammen u. a. aus folgenden Bereichen: Pricing & Revenue Management, Urban Mobility & Logistics und Retail Operations. Durch die Arbeit mit relevanter Fachliteratur und die Umsetzung der Methoden mit Standardsoftware (z. B. Python und Gurobi) sind die Teilnehmer zudem imstande, Verfahren in Bezug auf ihre Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis zu beurteilen und anzuwenden. Die abschließende Präsentation versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Ergebnisse strukturiert zu erläutern, begründet Stellung zu nehmen und die gezogenen Schlüsse zu diskutieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer (ganzzahliger) Optimierung | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Analytics & Optimization: Methods & Software Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Analytics & Optimization: Methods & Software (Seminar) In diesem Seminar beschäftigen sich Studierende mit Modellen und Lösungsverfahren fundamentaler Optimierungsprobleme aus dem „Operations Research“. Unter Rückgriff auf vom Lehrstuhl zur Verfügung gestellter Basisliteratur recherchieren die Studierenden gegebenenfalls weitere relevante Publikationen. Sie bereiten ausgewählte Modelle / Methoden anhand eigener Beispiele didaktisch auf und setzen diese unter Einsatz der Programmiersprache Python im Rahmen von Jupyter Notebooks um. | | |
| Prüfung Analytics & Optimization: Methods & Software Seminararbeit Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.6.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden. | | |
| Bemerkung: Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von "Management: Innovation and International Business" VOR dem Besuch von "Management: Globale Nachhaltigkeit". | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung) Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)

Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

Prüfung

Management: Globale Nachhaltigkeit

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5226: Politische Ökonomie <i>Political Economics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen. | | |
| Arbeitsaufwand: 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Mikroökonomik | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Politische Ökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Persson T. und Tabellini G., Political Economics, 2002, MIT Press. Diverse Forschungsartikel. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Politische Ökonomie (Vorlesung + Übung) Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen. | | |
| Modulteil: Politische Ökonomie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Politische Ökonomie (Vorlesung + Übung) Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, | | |

Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.

Prüfung

Politische Ökonomie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|--|---|
| Modul WIW-5227: Revenue Management <i>Revenue Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.3.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Das Revenue Management repräsentiert ein Konzept zur erlösorientierten Gestaltung von Absatzprozessen, das seine Ursprünge im Luftverkehr hat und zahlreiche Anwendungsfelder in anderen Dienstleistungsbranchen und in der Sachgüterindustrie besitzt.</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, Absatzprozesse im Rahmen des Revenue Managements, aber auch des eng verwandten Dynamic Pricing mathematisch zu erfassen und darauf aufbauend stochastische, dynamische Optimierungsmodelle zur erlösoptimalen Steuerung der Prozesse zu formulieren und zu lösen. Des Weiteren sind sie imstande, fortgeschrittene Modelle (z.B. komplexes Kundenwahlverhalten, Berücksichtigung von Risiko) hinsichtlich ihrer Eignung für spezifische Anwendungssituationen zu beurteilen und ggf. anzuwenden.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer Optimierung | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| <p>Modulteil: Revenue Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> | | |
| <p>Literatur: Klein, R. und C. Steinhardt (2008): Revenue Management- Grundlagen und Mathematische Methoden. Springer, Berlin. Talluri, K.T. und G.J. van Ryzin (2004): The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, New York. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> | | |
| <p>Modulteil: Revenue Management (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> | | |

Prüfung

Revenue Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5232: Analytics & Optimization: Applications <i>Analytics & Optimization: Applications</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende und weiterführende Optimierungsmodelle des zu bearbeitenden Themenbereichs zu verstehen. Die untersuchten Fragestellungen stammen u. a. aus folgenden Bereichen: Pricing & Revenue Management, Urban Mobility & Logistics und Retail Operations. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, bestehende Publikationen in Bezug auf das eigene Thema zu recherchieren und zu bewerten. Durch die Arbeit mit relevanter Fachliteratur sind die Teilnehmer imstande, Verfahren zur Lösung der betrachteten Modelle zu beurteilen und anzuwenden. Die Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung sowie die abschließende Präsentation versetzt die Studierenden in die Lage, ihre Ergebnisse strukturiert zu erläutern, begründet Stellung zu nehmen und die gezogenen Schlüsse zu diskutieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer (ganzzahliger) Optimierung | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Analytics & Optimization: Applications Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Analytics & Optimization: Applications (Seminar) In diesem Seminar beschäftigen sich Studierende mit Modellen und Methoden zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme am Beispiel ausgewählter Anwendungen. Unter Rückgriff auf vom Lehrstuhl zur Verfügung gestellter Basisliteratur recherchieren die Studierenden gegebenenfalls weitere relevante Publikationen. Sie stellen ausgewählte Modelle anhand eigener Beispiele vor, setzen diese in geeigneter Software um und erläutern gegebenenfalls grundlegende Lösungsmethoden. Die behandelten Themen stammen u. a. aus folgenden Bereichen: - Pricing & Revenue Management - Smart Mobility & Logistics - Computational Planning & Scheduling | | |

Prüfung

Analytics & Optimization: Applications

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

einmalig

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten <i>Taxation of Permanent Establishments</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) - Besteuerungsrechte dem Grunde nach im DBA-Fall und Nicht-DBA-Fall - Besteuerungsrechte der Höhe nach/ Betriebsstättengewinnaufteilung - Authorized OECD-Approach - Steuerrisiken bei Betriebsstätten | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5239: Startup Challenge (Master) <i>Startup Challenge (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel des Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • lösungsorientiert an komplexe Aufgabenstellungen heranzutreten. • ihr Wissen auf weitere praktische Fragestellungen aus anderen Themenbereichen anzuwenden. <p>Schlüsselqualifikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • lösungsorientiert zu kommunizieren. • zielgruppenorientierte Konzepte zu erarbeiten. • effektiv in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten. | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> | | |
| Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| <p>Modulteil: Startup Challenge (Master) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4</p> | | |
| <p>Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben</p> | | |

Prüfung

Startup Challenge (Master)

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar) - Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten | | |
| Prüfung MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5246: Industrial Ecology <i>Industrial Ecology</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse über Ressourceneffizienz und Resilienz im Supply Chain Management sowie über Industrial Ecology. Zur Steigerung der Ressourceneffizienz in Produktionsprozessen lernen die Studierenden die Materialflussanalyse als Methode kennen und anzuwenden. Als weitere Methode lernen die Studierenden Ökobilanzierung (LCA) anzuwenden und in Planungsentscheidungen zu integrieren. Somit sind die Studierenden dann in der Lage effiziente Produktionsnetzwerke zu entwickeln und dabei auch den Trade-off zwischen ökonomischen und ökologischen Zielen zu berücksichtigen. Im Bezug auf Resilienz können die Studierenden nach Abschluss des Moduls diesen Aspekt in die Planung eines Produktionsnetzwerks integrieren und finanzwirtschaftlich bewerten. Außerdem lernen die Studierenden Konzepte zur Gestaltung von resilienten Systemen kennen und wissen, wie diese auf verschiedene Anwendungsbereiche übertragen werden können. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Industrial Ecology Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

Frischknecht, R. (2020) Lehrbuch der Ökobilanzierung. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Kabisch, S.; Koch, S., Gawel, E., Haase, A., Knapp, S., Krellenberg, K., Nivala, J., Zehndorf, A. (Eds.) (2018): Urban Transformations. Sustainable Urban Development through Resource Efficiency, Quality of Life and Resilience, Springer International Publishing.

Kolotzek C., Helbig C., Thorenz A., Reller A., Tuma A. (2018): A company-oriented model for the assessment of raw material supply risks, environmental impact and social implications. Journal of Cleaner Production 178, 566-580, Elsevier.

Böschchen S., Binder C., Rathgeber A. (2017): Resilienzkonstruktionen: Resilienz und Divergenz von Theoriemodellen. Eine konzeptionell-empirisch Studie, GAIA, 26/S1, S. 216-224.

Reller, A., Marschall, L., Meissner, S.; Schmidt, C. (2013): Ressourcenstrategien: Eine Einführung in den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen, WBG.

Wietschel, L.; Messmann, L., Thorenz, A., Tuma, A. (2020): Environmental benefits of large-scale second-generation bioethanol production in the EU. An integrated supply chain network optimization and life cycle assessment approach, Journal of Industrial Ecology.

Modulteil: Industrial Ecology

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Industrial Ecology

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation IV</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit. | | |
| Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management | | |
| Prüfung MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester | | |

| | |
|--|--|
| Modul WIW-5253: Health Economics – Topics <i>Health Economics – Topics</i> | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Professional competences:</p> <p>Students understand what factors and individual traits shape health behaviors and how this relates to the inefficiencies that arise in the presence of health externalities. This includes smoking and the over-use of antibiotics as examples for negative health externalities and vaccinations as an example for positive health externalities. In the context of the latter, students understand the economic epidemiology of infectious diseases and how preventive measures affect the spread of diseases taking Sars-Cov-2 as an example. Students are able to assess the incentive effects of alternative payment schemes for healthcare providers and competently discuss their pros and cons. Students are aware of the most important concepts of the economic evaluation of healthcare services, namely, cost-effectiveness analysis, cost-utility analysis, and cost-benefit analysis. Students can competently discuss the pros and cons of deceased versus living organ donation. The students can identify the differences between different regulations on organ donation (e.g. consent and opt-out) and assess the incentives resulting from these regulations for willingness to donate. Finally, students are aware of the peculiarities of the market for long-term care.</p> <p>Methodological competences:</p> <p>After completing this course, students will be able to apply the concepts of welfare economics, information economics and incentives to various areas in the field of health economics, including individual health production, health externalities, economic epidemiology, provider payment, economic evaluation, organ donation, and long-term care. This includes the identification of market failures and the development of suited public policy responses. The presentation of empirical research papers enables students to apply their econometric competences to assess the validity of hypotheses derived from economic theory.</p> <p>Interdisciplinary skills:</p> <p>A solid understanding of welfare economics and information economics is crucial for understanding the pitfalls and challenges in the field of health economics and beyond. After all, many markets of public concern are plagued by information constraints, e.g., the labor market and, rather generally, markets for goods with imperfect competition. The methods acquired in this course can easily be applied to these markets.</p> <p>Key competences:</p> <p>Students are able to analyze relevant markets, assess their efficiency properties, and suggest - if necessary - optimal public policy responses or regulations. As part of this, students are able to reduce research questions to their core, analyze them using modern microeconomic theory, and competently present and defend their results.</p> | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>A solid understanding of the concepts of microeconomics and constrained optimization is an advantage. Ideally, participants should have attended the course "Mikroökonomik (Master)" (Advanced Microeconomics). While the content of the lecture is largely applied micro economic theory, the assigned research papers for presentations will have an empirical focus. Basic knowledge of econometrics is an advantage. Participation in the course "Mikroökonomie" (Microeconomics) is recommended.</p> | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p> |

| | | |
|---|---|---|
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| <p>Modulteil: Health Economics – Topics</p> <p>Lehrformen: Vorlesung + Übung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 4</p> |
| <p>Literatur:</p> <p>will be announced in class</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Health Economics - Topics (Vorlesung + Übung)</p> <p>Inhalte: 1. Introduction 2. Individual Health Production 3. Negative Externalities 4. Positive Externalities 5. Physician Reimbursement and Supplier-Induced Demand 6. Hospital Payment 7. Competition amongst healthcare providers 8. Economic Evaluation 9. Organ Donation 10. Long-Term Care</p> |
| <p>Prüfung</p> <p>Health Economics – Topics</p> <p>Portfolioprüfung</p> <p>Beschreibung:</p> <p>every semester</p> <p>Students are evaluated on the basis of an assignment, a paper presentation, and an oral exam. The paper presentation is in English. For the assignment and the oral presentation, students can choose between English and German.</p> |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5256: Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence <i>Project: Decision Science and Artificial Intelligence</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projekte im Team heranzuführen.</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence auf ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, empirische Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an den Projekten sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team vertiefen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science, Decision Science und der Artificial Intelligence einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen, nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche in einem Bachelorstudium vermittelt wurden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |

| | | |
|--|---|--|
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Project: Decision Science and Artificial Intelligence | | |
| Lehrformen: Seminar | | |
| Sprache: Deutsch | | |
| SWS: 4 | | |
| Literatur: Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |
| Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence Studierende müssen sich für die Veranstaltung bewerben und werden vom Lehrstuhl nach Leistungskriterien ausgewählt. Nähere Informationen und die Bewerbungsfristen liefert unsere Website. | | |
| Prüfung | | |
| Projekt: Decision Science und Artificial Intelligence Referat | | |
| Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5262: Advanced Topics in Service Operations Management <i>Advanced Topics in Service Operations Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Brunner | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: Students are familiar with optimization problems arising in many practical applications and functional areas. They are able to model these problems mathematically, to understand the problem complexity, and to implement their models in order to solve the problems and interpret the solutions. Methodological competencies: The students are able to assess different modeling approaches and solution approaches in terms of effectiveness and efficiency, and they are able to apply them to a practical setting. This enables them to analyze service operations management problems and to make sound decisions in term of effectiveness and efficiency. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life and they learn to plan and implement a project on their own. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: (Advanced) Knowledge in service operations management, operations research, modeling, and mathematics (including Linear Programming); knowledge in optimization (e.g. IBM ILOG) software is assumed; knowledge of a programming language (e.g. Java) is beneficial. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Advanced Topics in Service Operations Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: The literature depends on the specific topic of the course. | | |

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Topics in Service Operations Management (Seminar)

Das Seminar beschäftigt sich mit ausgewählten praxisnahen Fragestellungen aus dem Forschungs- und Anwendungsumfeld Service Operations Management. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von konkreten Problemstellungen und Forschungsergebnissen aus dem Bereich der quantitativen Methoden im Dienstleistungsbereich. Die Studierenden lernen konkrete Fragestellungen mathematisch zu modellieren und mit speziellen Verfahren zu lösen. Im Rahmen dieser Veranstaltung werden die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten in der Gruppe sowie Techniken zum Präsentieren vermittelt.

Prüfung

Advanced Topics in Service Operations Management

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

every semester

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5263: Machine Learning <i>Machine Learning</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>After the successful participation in this module, students have a good understanding of the objectives, tools and potential applications of supervised and unsupervised Machine Learning. The students understand the mathematical and statistical background of the models, can apply the discussed techniques in R and interpret the results correctly. Furthermore, the students understand the key steps of a modelling/learning process, its reasoning and requirements.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>The students learn the key approaches to performance measurement of supervised learning techniques with a focus on the separation between explanatory and predictive modelling. The feature engineering for large data sets is discussed on the example of lasso and elasticnet regressions. The students understand and can apply tree-based models such as regression trees, bagging and random forests as well as models stemming from neural networks, such as MLP, recurrent NN and basics of deep learning. The students can solve classification problems using support vector machines and Bayes' classifiers. Furthermore, ensemble models and super learners will be discussed based on the previously learned techniques. Finally, the students become familiar with the most popular ideas and tools of interpretable machine learning, (LIME and Shapley measures). Relying on the methods discussed in the second part of the course the students will be able to apply methods of unsupervised learning for pattern recognition using advanced clustering techniques. The participants can apply and interpret correctly the PCA for the purpose of dimension reduction. From the last part of the module, the students will be familiar with such advanced areas of machine learning for unstructured data as text mining and image processing.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>For practical applications, we use the statistical software R. The students can apply the ML methods to solve practical questions of modelling, forecasting or classification for large data with a focus on applications in business and economics. The students can draw economic conclusions from complex ML models and learn the potential of these methods in practice.</p> <p>Key competencies:</p> <p>The students are able to correctly assess data structures, select appropriate modelling methods and apply them using the software R. Furthermore, they are able to present and interpret the results in a conclusive manner.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>The key prerequisite for a successful participation in the course is a good background in mathematical and statistical methods and a basic experience with software R. This is covered by the modules Mathematics I/II and Statistics I/II. A successfully passed Data Mining course (Bachelor) and Econometrics (Master) are of advantage. The willingness to attend the lecture regularly, as well as independent preparation and follow-up of the lectures are necessary.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |

| | | |
|---|---|--|
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Machine Learning (Übung) | | |
| Lehrformen: Übung | | |
| Sprache: Englisch / Deutsch | | |
| SWS: 2 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |
| Machine Learning (Übung) (Übung) | | |
| This course is part of the Machine Learning module alongside the lectures in Machine Learning. 1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN | | |
| Modulteil: Machine Learning (Vorlesung) | | |
| Lehrformen: Vorlesung | | |
| Sprache: Englisch / Deutsch | | |
| SWS: 2 | | |
| Literatur: | | |
| James, Witten, Hastie, Tibshirani (2013): An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer. | | |
| Hastie, Tibshirani, Friedman (2009): The Elements of Statistical Learning – Data Mining, Inference and Prediction, Springer. | | |
| Hothorn, Everitt (2014) A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition- | | |
| Efron and Hastie (2016), Computer Age Statistical Inference: Algorithms, Evidence and Data Science. | | |
| Bishop (2007) Pattern Recognition and Machine Learning. | | |
| Goodfellow, Bengio, Courville (2017) Deep Learning. | | |
| Molnar (2020) Interpretable Machine Learning: A Guide for Making Black Box Models Explainable. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: | | |
| Machine Learning (Vorlesung) | | |
| 1. Supervised learning 2. Unsupervised learning 3. Basics of Reinforcement learning 4. Text Mining 5. Basics of Image Processing (recognition) and CNN | | |
| Prüfung | | |
| Machine Learning | | |
| Klausur | | |
| Beschreibung: | | |
| every year | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung <i>International Tax Planning</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch |

Prüfung

MTax3 - Internationale Steuerplanung

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5267: Advanced Controlling <i>Advanced Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, tiefgehende Kenntnisse zu aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkten im Controlling zu verstehen und zu bewerten. Themenschwerpunkte sind hierbei die Digitalisierung im Controlling, Controlling in komplexen Steuerungsumgebungen, wie Krankenhäusern und Banken, sowie nachhaltigkeitsorientiertes Controlling.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von verschiedenen Konzepten aus den genannten Themenbereichen im Rahmen des Controllings und einer Vertiefung durch Übungen sind die Studierenden in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auch auf andere betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu übertragen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt die Vielfalt der aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkte im Controlling zu verstehen und zu analysieren und die Studierenden sind dadurch ebenfalls in der Lage ihre gewonnenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer kritischen Betrachtung von verschiedenen Konzepten unterschiedlicher Themenbereiche des Controllings in der Lage verschiedene Themen kritisch zu hinterfragen und entwickeln dadurch ein insgesamt kritisches Verständnis. Zudem können sie in Gruppen ihren Standpunkt vertreten und gemeinschaftliche Lösungskonzepte erarbeiten.</p> | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnehmerbeschränkt, eine Anmeldung ist daher zwingend erforderlich. | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| Voraussetzungen: Teilnehmer benötigen fortgeschrittene Kenntnisse im Controlling, Voraussetzung ist deshalb die Vorlesung Controlling (Master). | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| <p>Modulteil: Advanced Controlling (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Seiter, M. (2019). Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, 2. Auflage. München: Vahlen.

Dieterich, A., Braun, B., Gerlinger, T., & Simon, M. (2019). Geld im Krankenhaus: Eine kritische Bestandsaufnahme des DRG-Systems. Springer-Verlag.

Weitere Artikel werden themenabhängig bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Controlling (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

- Digitalisierung und Controlling • Controlling im Gesundheitswesen • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Modulteil: Advanced Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Controlling (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

- Digitalisierung und Controlling • Controlling im Gesundheitswesen • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Prüfung

Advanced Controlling

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5268: Topics in Behavioural Controlling <i>Topics in Behavioural Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies <p>After successfully completing this module, students will be able to critically evaluate scientific texts and understand the use of different methodological approaches in research on management accounting and management control systems.</p> Methodological competencies <p>Students can practice the critical use of scientific knowledge and develop their discursive skills. After successful participation in this course, students also understand the use of different methodological approaches.</p> Interdisciplinary competencies <p>After successfully completing this module, students acquire analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in a business context.</p> Key competencies <p>Students deeply understand behavioral approaches in the context of the design of management control systems.</p> | | |
| Bemerkung: There is an introduction date and a presentation date. The number of participants is limited. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Knowledge of controlling or accounting is recommended. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Topics in Behavioural Controlling Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: Articles will be announced depending on the topic. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar) <p>The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains</p> | | |

the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Prüfung

Topics in Behavioural Controlling

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

every year

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen <i>Taxation of (non-)taxable Transfers of Property</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, mithin die steuerliche Behandlung unentgeltlicher Übertragungen, und insbesondere auch die Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, zu verstehen. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des internationalen Erbschaftsteuerrechts zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, die Besteuerung entgeltlicher Übertragungen im Rahmen des Erwerbs oder der Veräußerung von Unternehmen und von im Privatvermögen gehaltenem Vermögen aus einer deutsch-steuerlichen Sicht zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul nationale und internationale steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich (un)entgeltlicher Übertragungen und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen. Insgesamt soll durch das Modul auch ein Verständnis für die steuerlich optimierte Gestaltung eines Sachverhalts mit Bezug zu (un)entgeltlichen Übertragungen entwickelt werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (Vorlesung) - Grundlagen der deutschen Erbschaftsteuer (und Schenkungssteuer) - Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen der deutschen Erbschaftsteuer - Internationales Erbschaftsteuerrecht - Erwerb und Veräußerung von Unternehmen (Einzelunternehmen, Mitunternehmeranteile, Kapitalgesellschaftsanteile) - Erwerb und Veräußerung von sonstigem im Privatvermögen gehaltenen Vermögen (bspw. Immobilien, Fonds, Aktien) - Nationale und internationale Gestaltungsüberlegungen | | |

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5273: Corporate Entrepreneurship <i>Corporate Entrepreneurship</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, theoretische Konzepte der Unternehmensführung und Organisation auf Problemstellungen aus der Praxis anzuwenden. Ferner sind Sie in der Lage Problemstellungen des strategischen Managements zu analysieren und adäquate Lösungskonzepte zu entwickeln. In Abhängigkeit des jeweiligen Seminarthemas werden zusätzlich spezifische Problemstellungen bewertet wie z.B. zu innovativen Geschäftsmodellen. Insgesamt soll ein Verständnis für Unternehmen und deren Herausforderungen im internationalen und nationalen Wettbewerb geschaffen werden. | | |
| Bemerkung: Dieses Modul ersetzt das deaktivierte Modul WIW-5148 Praxisorientierte Fallstudienkonzepte. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Strategischen Management und der Strategieentwicklung. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Corporate Entrepreneurship Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Individuell nach Seminarthema. Bea, F. X., Haas, J. (2013). Strategisches Management (6. Aufl.). Konstanz (u.a.): UTB. Leopold-Wildburger, U. and Schütze, J. (2002). "Verfassen und Vortragen." Wissenschaftliche Arbeiten und Vorträge leicht gemacht, Berlin/Heidelberg/New York. Seifert, J. W. (2010). Visualisieren, präsentieren, moderieren. Gabal Verlag GmbH. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar) - Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte. | | |

Prüfung

Corporate Entrepreneurship

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung <i>Analysis and Valuation Advanced I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang). | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Moduleil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Coenenberg/Haller/Schultze (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.

Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.

Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff.

IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Koller/Goedhart/Wessels (2020): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage, Hoboken 2020.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren

Prüfung

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen <i>International Accounting Advanced I</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlussstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlussstellung können die Studierenden beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Kirsch/Thiele (2019): Konzernbilanzen, 13. Auflage, Düsseldorf 2019. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) (Vorlesung) Die Vorlesung behandelt aufbauend auf der Veranstaltung "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen aufgrund der Internationalisierung der Güter- und Kapitalmärkte für die externe Rechnungslegung wie auch für die interne Steuerung von zunehmend größerer Bedeutung sind. Insbesondere |

wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Inhalte der Vorlesung: • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung ... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung) (Übung)

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen"

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5024: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) <i>Accounting Research Seminar</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Das Seminar untersucht aktuelle Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung. Dabei werden in jedem Seminar jeweils konkrete Fragen aufgegriffen. Diese umfassen z.B. Fragen wie: Was sind konkrete Vorzüge aber auch Nachteile einer Fair Value Bilanzierung? Wie wirken sich unterschiedliche Vergütungssysteme auf das Verhalten von Managern aus? Welche Rolle spielen Analystenprognosen im Kontext der Finanzberichterstattung? Wie verlässlich sind Informationen aus ergänzenden, freiwilligen Offenlegungen? Welche Faktoren begünstigen bilanzpolitische Maßnahmen und welche Konsequenzen ergeben sich aus der aktiven Bilanzgestaltung für Unternehmen, Investoren und Kapitalmärkte? Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Fragestellungen auszutauschen. Die Teilnahme an dem Seminar befähigt die Studierenden, verschiedene wissenschaftliche Aufsätze hinsichtlich der zugrundeliegenden Forschungsfrage und Motivation, Unterschieden im Untersuchungsaufbau, Forschungsbeitrag sowie Implikationen für zukünftige Forschung und Praxis evaluieren zu können. Derartige analytische Fähigkeiten sind gleichermaßen grundlegend für eine wissenschaftliche Arbeit als auch für Problemlösungen im späteren beruflichen Umfeld.</p> | | |
| <p>Bemerkung:</p> <p>Die Anzahl der Plätze ist beschränkt, es gibt ein Auswahlverfahren (siehe Digicampus). Das Seminar kann nur von Studierenden belegt werden, die bisher an diesem Seminar noch nicht teilgenommen haben.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Teilnehmer sollten über gute Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung und des Controllings verfügen. Daneben sollten sie wissenschaftlich arbeiten können.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|--|
| Modulteile |
| <p>Modulteil: Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4</p> |
| <p>Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar) Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet. ... (weiter siehe Digicampus)</p> |
| <p>Prüfung</p> <p>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) Schriftlich-Mündliche Prüfung</p> <p>Beschreibung: jedes Semester</p> <p>Seminar, Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung (Seminararbeit) und schriftliche Ausarbeitung (Seminararbeit)</p> |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance <i>Financial Engineering and Structured Finance</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, verschiedene Hedging- und Spekulationsstrategien anzuwenden, die essenziell auf Kapitalmärkten sind. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Bewertungsmodelle für Derivate auf verschiedene Finanztitel, wie z.B. Binomialbaummodelle sowie die Modelle nach Black&Scholes, Black und Vasicek. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden zur Bewertung von Eigen- und Fremdkapital wie z.B. das Merton-Modell.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sämtliche einfachen und komplexen Auszahlungsprofile von Finanzprodukten aber auch anderer Zahlungsströme zu erkennen und per Duplikationsansatz in einfache Auszahlungen aufzuteilen. Dadurch können die Studierenden jegliche Auszahlungsprofile präferenzfrei bewerten, vergleichen und deren Risiken bestimmen, um darauf aufbauend Entscheidungen zu treffen.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung, insbesondere der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|---|
| Modulteile |
| <p>Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> |
| <p>Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung) Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten - Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen - Credit Risk und Kreditderivate - Strukturierte Produkte</p> |
| <p>Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Übung) Die Übung ergänzt die Vorlesung Financial Engineering und Structured Finance. Insbesondere werden in der Übung Aufgaben zur Klausurvorbereitung gerechnet.</p> |
| <p>Prüfung Financial Engineering und Structured Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p> |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS <i>International Accounting Basic I: IFRS</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Moduleile |
| Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2020): IFRS Kommentar, 18. Auflage, München 2020. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) (Vorlesung) |

Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen

Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung) (Übung)

Übung zur Vorlesung "International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS"

Prüfung

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|---|--|---|
| Modul WIW-5047: Seminar Finanzmarktökonomie <i>Financial Econometrics (Seminar)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende Werkzeuge und Methoden anwenden die für die Modellierung von Finanzmarktdaten notwendig sind. Sie sind in der Lage die erlernten Methoden anderen Studierenden zu vermitteln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Finanzmarktdaten unter der Berücksichtigung spezifischer Eigenschaften solcher Daten zu modellieren und können fortgeschrittene Methoden der quantitativen Finanzmarktforschung sicher anwenden. So können sie z.B. verschiedene Prognosemodelle für lineare und nichtlineare Zeitreihen anwenden (auch in R) und kennen stilisierte Fakten von Aktienrenditen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können die erlernten Methoden in Veranstaltungen mit ökonomischem Bezug anwenden und analysieren (auch in R). Zudem sind sie nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul vertraut mit der wissenschaftlichen Arbeitsweise.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende vertiefen ihre Kenntnis im Anfertigen von schriftlichen Arbeiten und sammeln Erfahrung in der Teamarbeit. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen inhaltlich zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen.</p> | | |
| <p>Bemerkung:</p> <p>Die Anzahl der Seminarplätze ist beschränkt. Eine Auswahl erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten finden sich auf der Website des Lehrstuhls.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Vorkenntnisse oder zumindest die Bereitschaft sich in die Statistik-Programmiersprache R einzuarbeiten sind elementar für das Seminar.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Seminararbeit in Kleingruppen</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|---|
| Moduleile |
| Moduleil: Seminar Finanzmarktökonomie Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 4 |
| Literatur: McNeil, A., Frey, R. und P. Embrechts, 2005, Quantitative Risk Management. Mills, T. und R. Markellos, 2008, The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press. Schmid, T. und M. Tiede, 2005, Finanzmarktstatistik, Springer. Taylor, S.J., 2005, Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press. Tsay, R., 2005, Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar) Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche |
| Prüfung Seminar Finanzmarktökonomie Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit in Kleingruppen |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5048: Seminar Bank- und Finanzmanagement <i>Seminar Banking and Financial Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in erstklassig publizierte Forschungsarbeiten oder sehr gute Arbeitspapiere einzuarbeiten, mit deren komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem haben Studierende die wesentlichen aktuellen Forschungsinhalte in der Finanzforschung kennen gelernt und sind in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch den empirischen Nachbau der Forschungsarbeiten erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Aufgrund der methodisch anspruchsvollen Anforderungen ist eine erfolgreiche Teilnahme an den Veranstaltungen "Empirische Kapitalmarktforschung" obligatorisch. Außerdem muss zusätzlich entweder die Veranstaltung "Financial Engineering und Structured Finance" oder "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" erfolgreich besucht worden sein. Weitere empfehlenswerte Kurse sind insbesondere "Investment Funds", "Applied Quantitative Finance", "Finanzmarktökonomie", "Quantitative Methods in Finance" und "Zeitreihenanalyse". Da der Kurs teilnehmerbeschränkt ist, erfolgt die Teilnehmerauswahl anhand der Durchschnittsnote der obligatorischen Veranstaltungen und dem Studienfortschritt der Studierenden.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Seminar Bank- und Finanzmanagement Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Literatur: Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar) Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transformationsprozess der Wirtschaft zu einer Green Economy zu verstehen. Sie ... (weiter siehe Digicampus) |
| Prüfung Seminar Bank- und Finanzmanagement Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jährlich Seminararbeit und Vortrag |

| | |
|---|-----------|
| Modul WIW-5053: Unternehmensführung und Informationstechnologie <i>Information Technology and Management</i> | 6 ECTS/LP |
| Version 4.8.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Seminars ist es, dass sich Studierende arbeitsteilig und schnell mit wissenschaftlicher Methodik in ein aktuelles Themengebiet einarbeiten, kreative Ideen für weiterführende Arbeiten entwickeln und ihre Ergebnisse zielgruppengerecht in verschiedenen Formen vermitteln. Die Themengebiete stammen aus dem Schnittstellenbereich zwischen Unternehmensführung und Informationstechnologie mit einem Fokus auf IT-gestütztes Selbst- und Teammanagement. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Probleme in einem abgegrenzten Themenbereich prägnant zu formulieren • den erreichten Stand hinsichtlich ausgewählter Lösungsansätze strukturiert darzustellen • den Fokus auf einen selbst gewählten Teilaspekt zu motivieren und auszuarbeiten <p>Methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ausgewählte Methoden aus den spezifischen Themenbereichen zu beschreiben • ausgewählte Methoden aus den spezifischen Themenbereichen anzuwenden <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>a) Problemlösungskompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wesentliches an Problemsituationen zu erkennen • Lösungsideen zu generieren <p>b) Wissenschaftliche Arbeitsweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsgegenstände faktenbasiert zu motivieren und klar abzugrenzen • Erreichte Stände zweckmäßig zu recherchieren, darzustellen und zu interpretieren <p>Schlüsselqualifikationen</p> <p>a) Team- und Kommunikationsfähigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktivitäten in einer Arbeitsgruppe situationsgerecht zu planen und zu koordinieren • Inhalte zu priorisieren und zu präzisieren <p>b) Praxiserfahrung und Berufsbefähigung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachstände überzeugend zu präsentieren • strukturiert an komplexe Aufgaben heranzugehen • Erfahrungen und Lernergebnisse selbstkritisch zu reflektieren, insbesondere unter Gesichtspunkten der Ethik und der Nachhaltigkeit. | |
| <p>Bemerkung: Die Kapazität für diese Lehrveranstaltung ist beschränkt. Detaillierte Informationen zur Bewerbung finden sich auf der Homepage der Professur für Wirtschaftsinformatik und Management Support (Prof. Dr. Marco C. Meier). Es ist insbesondere dann vorteilhaft, diese Lehrveranstaltung zu absolvieren, wenn die Masterarbeit von dieser Professur betreut werden soll.</p> | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> | |

| | | |
|--|---|---|
| Voraussetzungen: keine | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| <p>Modulteil: Unternehmensführung und Informationstechnologie</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 4</p> |
| <p>Literatur:</p> <p>Esselborn-Krumbiegel: Von der Idee zum Text - Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, 3. Aufl., UTB, Paderborn u.a. 2008.</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Unternehmensführung und Informationstechnologie (UFIT) (Seminar)</p> <p>Hauptziel des Seminars ist, dass Sie ausgehend von einem vorgegebenen Rahmenthema ein individuelles Thema für eine Seminararbeit strukturiert abgrenzen, überzeugend motivieren und auf der Grundlage einer State-of-the-Art-Analyse systematisch eine Forschungslücke für weiterführende Arbeiten identifizieren. Das vorgegebene Rahmenthema für dieses Semester lautet: "IT-gestützte Selbstleitung als Basis erfolgreicher Unternehmensführung" Das Seminar umfasst eine Präsenzzeit von 4 SWS (entspricht 42 Unterrichtsstunden) und einen Gesamtarbeitsumfang von 6 LP/ECTS (entspricht 180 Arbeitsstunden á 60 Minuten). Es startet bereits 2 Wochen vor Beginn der Vorlesungszeit und endet am 30.11.2022 mit Abgabe einer Seminararbeit (als Individualleistung). Diese Seminararbeit wiederum ist die Grundlage dafür, um an dem unmittelbar daran anschließenden Seminar "WIW-5011 Advanced Business Intelligence" teilzunehmen, sofern Sie Ihr Thema fortführen möchten. Das Seminar startet eine Woche vor Vorlesungsbeginn</p> <p>... (weiter siehe Digicampus)</p> |
| <p>Prüfung</p> <p>Unternehmensführung und Informationstechnologie</p> <p>Seminararbeit</p> <p>Beschreibung:</p> <p>einmalig Wintersemester</p> |

| | |
|---|---|
| Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i> | 6 ECTS/LP |
| Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte in weiteren, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu analysieren, zu bewerten und zu diskutieren.</p> | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie</p> | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p> |

| | | |
|--|--|--|
| (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001). | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| <p>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> |
| <p>Literatur:</p> <p>Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.</p> <p>Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.</p> <p>Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)</p> <p>1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung</p> |
| <p>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> |
| <p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)</p> <p>1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung</p> |
| <p>Prüfung</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung</p> <p>Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und zwei bewertete Übungsblätter</p> |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung <i>Auditing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS. | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: IDW (Hrsg.) (2021): Wirtschaftsprüferhandbuch, 17. Auflage, Düsseldorf 2021. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) (Vorlesung) Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen | | |
| Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsprüfung (Übung) (Übung)

Übung zur Vorlesung "Wirtschaftsprüfung"

Prüfung

Wirtschaftsprüfung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5177: Controlling <i>Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controllings zu verstehen und diese anzuwenden. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Studierende lernen durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Zentrales Merkmal des Controllings ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Methoden des Controllings und der ethischen Unternehmensführung zu analysieren.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p> |
| <p>SWS: 4</p> | <p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Controlling (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden. | | |
| Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung) - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht |
| Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung) |

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Prüfung

Internationale Unternehmensbesteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5181: MTax10 - Masterseminar Taxation I (Legal Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit. | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar) - Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten | | |
| Prüfung Masterseminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Präsentation | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer <i>Value Added Tax</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Lippross: USt,in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Vorlesung) - Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug | | |
| Prüfung Umsatzsteuer Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5191: Behavioural Controlling <i>Behavioural Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Methoden zu verstehen, kritisch zu evaluieren und auf controllingbezogene Situationen in Unternehmen anzuwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden entwickeln durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext ein interdisziplinäres und kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten in der Lage verhaltenswissenschaftliche Probleme zu analysieren.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>ab dem 4.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Behavioural Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5205: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Project: Empirical Capital Markets Research</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in erstklassig publizierte Forschungsarbeiten oder sehr gute Arbeitspapiere einzuarbeiten, mit deren komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem haben Studierende die wesentlichen aktuellen Forschungsinhalte in der Finanzforschung kennen gelernt und sind in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anzuwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch den empirischen Nachbau der Forschungsarbeiten erlernen die Studierenden die dafür spezifisch notwendigen statistischen und ökonometrischen Methoden. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden zusätzlich auch sehr gute Fähigkeiten im Umgang mit statistischer Standardsoftware.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie die Fähigkeiten im Erfassen, Interpretieren und kritischen Hinterfragen von komplexen Zusammenhängen auf Basis der Literatur auf weitere akademische und praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul haben sich die Studierenden umfangreiche Kenntnisse im Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten erarbeitet und sind gut auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit vorbereitet. Da die Seminararbeit in der Regel im Team erstellt wird, schult die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul die Organisation der Arbeitsteilung und die Kommunikation innerhalb eines Teams. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>139 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> | | |
| Voraussetzungen: Erfolgreicher Besuch der Veranstaltung Empirische Kapitalmarktforschung. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| <p>Modulteil: Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 4</p> <p>ECTS/LP: 6.0</p> | | |
| <p>Literatur:</p> <p>Wird Semester- und Team-spezifisch mit der Themenvergabe bekannt gegeben.</p> | | |

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung (Master)

Nach erfolgreicher Teilnahme des Projekts sind die Studierenden in der Lage, erstklassig publizierte Forschungsarbeiten im Bereich Finance und Banking sowie die darin verwendeten Methoden kritisch zu reflektieren und auf eigene Problemstellungen anzuwenden. Da die Ergebnisse in einer Abschlusspräsentation vorgestellt werden, schulen die Studierenden in dieser Veranstaltung gleichzeitig auch ihre Präsentierfähigkeiten.

Prüfung

Projekt: Empirische Kapitalmarktforschung

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation II</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit. | | |
| Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management | | |
| Prüfung MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Präsentation | | |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung <i>European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: mündliche oder schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) - Rechtsgrundlagen der Europäischen Union - Funktion und Arbeitsweise des EuGH - Prüfschema des EuGH - Falldiskussion mit Fokus auf Unternehmensbesteuerung | | |
| Prüfung Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Klausur Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten <i>Taxation of Permanent Establishments</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) - Besteuerungsrechte dem Grunde nach im DBA-Fall und Nicht-DBA-Fall - Besteuerungsrechte der Höhe nach/ Betriebsstättengewinnaufteilung - Authorized OECD-Approach - Steuerrisiken bei Betriebsstätten | | |
| Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5242: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium. | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar) - Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten | | |
| Prüfung MTax10 - Masterseminar Taxation III (Legal Research Seminar) Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation IV</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit. | | |
| Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management | | |
| Prüfung MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung <i>International Tax Planning</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch |

Prüfung

MTax3 - Internationale Steuerplanung

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5267: Advanced Controlling <i>Advanced Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, tiefgehende Kenntnisse zu aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkten im Controlling zu verstehen und zu bewerten. Themenschwerpunkte sind hierbei die Digitalisierung im Controlling, Controlling in komplexen Steuerungsumgebungen, wie Krankenhäusern und Banken, sowie nachhaltigkeitsorientiertes Controlling.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von verschiedenen Konzepten aus den genannten Themenbereichen im Rahmen des Controllings und einer Vertiefung durch Übungen sind die Studierenden in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auch auf andere betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu übertragen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt die Vielfalt der aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkte im Controlling zu verstehen und zu analysieren und die Studierenden sind dadurch ebenfalls in der Lage ihre gewonnenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer kritischen Betrachtung von verschiedenen Konzepten unterschiedlicher Themenbereiche des Controllings in der Lage verschiedene Themen kritisch zu hinterfragen und entwickeln dadurch ein insgesamt kritisches Verständnis. Zudem können sie in Gruppen ihren Standpunkt vertreten und gemeinschaftliche Lösungskonzepte erarbeiten.</p> | | |
| Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnehmerbeschränkt, eine Anmeldung ist daher zwingend erforderlich. | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> | | |
| Voraussetzungen: Teilnehmer benötigen fortgeschrittene Kenntnisse im Controlling, Voraussetzung ist deshalb die Vorlesung Controlling (Master). | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| <p>Modulteil: Advanced Controlling (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Seiter, M. (2019). Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, 2. Auflage. München: Vahlen.

Dieterich, A., Braun, B., Gerlinger, T., & Simon, M. (2019). Geld im Krankenhaus: Eine kritische Bestandsaufnahme des DRG-Systems. Springer-Verlag.

Weitere Artikel werden themenabhängig bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Controlling (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

- Digitalisierung und Controlling • Controlling im Gesundheitswesen • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Modulteil: Advanced Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Controlling (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

- Digitalisierung und Controlling • Controlling im Gesundheitswesen • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

Prüfung

Advanced Controlling

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5268: Topics in Behavioural Controlling <i>Topics in Behavioural Controlling</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies After successfully completing this module, students will be able to critically evaluate scientific texts and understand the use of different methodological approaches in research on management accounting and management control systems. Methodological competencies Students can practice the critical use of scientific knowledge and develop their discursive skills. After successful participation in this course, students also understand the use of different methodological approaches. Interdisciplinary competencies After successfully completing this module, students acquire analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in a business context. Key competencies Students deeply understand behavioral approaches in the context of the design of management control systems. | | |
| Bemerkung: There is an introduction date and a presentation date. The number of participants is limited. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Knowledge of controlling or accounting is recommended. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Topics in Behavioural Controlling Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: Articles will be announced depending on the topic. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar) The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains | | |

the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Prüfung

Topics in Behavioural Controlling

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

every year

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen <i>Taxation of (non-)taxable Transfers of Property</i> | | 3 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, mithin die steuerliche Behandlung unentgeltlicher Übertragungen, und insbesondere auch die Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, zu verstehen. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des internationalen Erbschaftsteuerrechts zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, die Besteuerung entgeltlicher Übertragungen im Rahmen des Erwerbs oder der Veräußerung von Unternehmen und von im Privatvermögen gehaltenem Vermögen aus einer deutsch-steuerlichen Sicht zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul nationale und internationale steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich (un)entgeltlicher Übertragungen und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen. Insgesamt soll durch das Modul auch ein Verständnis für die steuerlich optimierte Gestaltung eines Sachverhalts mit Bezug zu (un)entgeltlichen Übertragungen entwickelt werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: keine | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 2 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (Vorlesung) - Grundlagen der deutschen Erbschaftsteuer (und Schenkungssteuer) - Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen der deutschen Erbschaftsteuer - Internationales Erbschaftsteuerrecht - Erwerb und Veräußerung von Unternehmen (Einzelunternehmen, Mitunternehmeranteile, Kapitalgesellschaftsanteile) - Erwerb und Veräußerung von sonstigem im Privatvermögen gehaltenen Vermögen (bspw. Immobilien, Fonds, Aktien) - Nationale und internationale Gestaltungsüberlegungen | | |

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen

Klausur

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets <i>Global E-Business and Electronic Markets</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.</p> <p>Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.</p> | | |
| <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen:</p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p> | | <p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2.</p> | <p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>SWS:</p> <p>4</p> | <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p> | |
| <p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p> | | |

Literatur:

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Additional literature will be provided in the course.

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5094: Information Systems Research <i>Information Systems Research</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, students have a basic understanding of empirical research in information systems. Topics will be chosen and assigned to students to familiarize them with the information systems research discipline. These topics include IT innovation, IT adoption and continuance, digital strategy, business models, pricing, cloud computing, information privacy, electronic healthcare and others. Students learn how to conduct, write and present a systematic and academic literature review on their individually assigned topic. By doing so, students gain a fundamental understanding of the principles of empirical academic work and obtain the ability to systematically and independently address a research topic. Accordingly, the knowledge and methodological skills acquired in this seminar are a necessary foundation to write a master thesis at the chair. Besides fostering analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 108 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic knowledge of the topics (e.g., from attending our lectures) is beneficial. Good command of English is useful for understanding the provided literature and preparing presentation and seminar paper. We furthermore recommend attending introductory courses offered by the university library. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Information Systems Research Seminar Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: Initial readings are provided during the seminar. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Information Systems Research (cohort 2022/23 WS) (Seminar) Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results | | |

Prüfung

Information Systems Research Seminar

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5109: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) <i>Consumer Behavior: Independent Study (Research)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durchzuführen. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 0 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Sprache: Deutsch | | |
| Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) (Seminar) Aktuelle Themen | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit (Empirische Forschung) Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II <i>Consumer Behavior: Advertising II</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 5.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik. | | ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|---|
| Modulteile |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) 1. Baby Schema in Ads 2. Intimate Love 3. Animal Testimonials 4. Humorous Ads 5. Parodies 6. Nostalgic Advertising 7. Disclosing the Ethical Orientation 8. CSR and Sponsoring 9. Atmosphere Value of the Font 10. Narratives in Ads 11. Unpleasant Emotions 12. Art and Advertising |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung II Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Wintersemester Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5112: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) <i>Consumer Behavior: Independent Study (Theory)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit anzufertigen. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 0 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) Sprache: Deutsch | | |
| Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) (Seminar) Aktuelle Themen | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit (Theorie) Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jedes Semester Hausarbeit | | |

| | | |
|---|--|--|
| Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie <i>Corporate Governance: Strategy</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach einer erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul in der Lage Unternehmenskrisen zu identifizieren und basierend darauf Sanierungskonzepte zu entwickeln. Dabei sind sie in der Lage Krisensituationen zu verstehen, Methoden zur Krisenerkennung anzuwenden, Sanierungsmechanismen zu verstehen und darauf aufbauend Sanierungskonzepte zu entwickeln, sowie Möglichkeiten zur Krisenvermeidung zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage Ursachen und den Ablauf von Unternehmensinsolvenzen zu verstehen, die besonderen Sanierungsmechanismen in der Insolvenz zu analysieren und die Sanierungschancen zu bewerten und entsprechende Strategien im Rahmen eines Insolvenzverfahrens zu entwickeln. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis für die Risiken, aber auch die Chancen einer Unternehmenssanierung geweckt werden. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlagen der Corporate Governance (insbesondere Kontrollmechanismen und Kenntnis der Corporate Governance Mechanismen), Bilanzierung (insbesondere Bilanzanalyse, Kennzahlenermittlung- und analyse). | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Hess, H. (2013). Sanierungshandbuch, Luchterhand Verlag, 6. Auflage. Buth, A. & Hermanns, M. (2014). Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz, C.H.Beck Verlag, 4. Auflage. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung) - Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung) | | |

- Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise

Prüfung

Corporate Governance: Strategie

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie <i>Corporate Governance: Theory</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse in <ul style="list-style-type: none"> • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich) | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Literatur:

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.

Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.

Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.

Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).

Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.

Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.

Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.

Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.

Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Prüfung

Corporate Governance: Theorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5115: Corporate Governance: Research <i>Corporate Governance: Research</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende in der Lage wissenschaftliche Artikel und enthaltene Analysen zu verstehen, zu interpretieren und zu bewerten. Sie können die gelesenen Arbeiten selbstständig in sinnvolle Literaturkategorien einordnen. Studierende sind aufgrund des erworbenen Wissens in der Lage, selbstständig bestehende Forschungslücken zu identifizieren, sinnvolle Forschungsfragen abzuleiten und den aktuellen Stand der empirischen Literatur anhand dieser Forschungsfragen schriftlich aufzuarbeiten. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis bezüglich der bestehenden Forschung im Bereich Corporate Governance vermittelt werden. Ferner sollen die Studenten die Fähigkeit entwickeln im Bereich Corporate Governance selbstständig wissenschaftlich zu arbeiten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundkenntnisse in empirischer Wirtschaftsforschung Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie | | ECTS/LP-Bedingungen: Kombinierte schriftlich/mündliche Prüfung/Präsentation. |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Corporate Governance: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird am kick-off Termin bekannt gegeben | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar) - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance | | |
| Prüfung Corporate Governance: Research Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5116: Corporate Governance: Independent Research <i>Corporate Governance: Independent Research</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind Studierende mit dem wissenschaftlichen Publikationsprozess vertraut. Sie sind in der Lage eigene Forschung zu betreiben und diese in Forschungspapiere und Referate zu fassen und zu präsentieren. Sie können sich in ihrem Gebiet mit Bezug zu Themen der Corporate Governance an fachlichen Diskussionen beteiligen und schriftlich und mündlich kritisch zu eigenen und fremden Arbeiten Stellung nehmen. Insgesamt wird die Fähigkeit entwickelt selbstständig, reflektiert und wissenschaftlich zu analysieren, zu bewerten und letztlich auch zu publizieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten Kenntnisse der englischen Wissenschaftssprache Kenntnisse ökonomischer und statistischer Verfahren Kenntnisse in üblicher Statistiksoftware (z.B.: STATA, SPSS, R) | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| Modulteile |
| Modulteil: Corporate Governance: Independent Research Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4 |
| Literatur: Plümper, T. (2008): Effizient Schreiben, 2. Auflage, Oldenbourg. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M. (2003): The Craft of Research, University of Chicago Press. Huff, A.S. (2009): Designing Research for Publication, Sage Publications. Stock, J.H., Watson, M.W. (2003): Introduction to Econometrics, Addison-Wesley. Greene, W.H. (2011): Econometric Analysis, Perntice Hall. Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press. |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Independent Research (Seminar) (Seminar) - Einführung in den wissenschaftlichen Veröffentlichungsprozess - Selbstständiges Verfassen eines empirischen wissenschaftlichen Artikels - Präsentation von „work in progress“ - Anfertigen und Halten von Koreferaten - Anfertigen von Gutachten im Rahmen des peer-review |

Prüfung

Corporate Governance: Independent Research

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jedes Semester

Hausarbeit und Präsentation

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5122: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik <i>Seminar on Business Ethics</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage, wissenschaftliche Artikel, Abhandlungen sowie die darin enthaltenen Analysen über wirtschafts- und unternehmensethische Kernthemen zu verstehen, einzuordnen und zu bewerten. Aufgrund des erworbenen Wissens sind Studierende selbstständig in der Lage, wirtschafts- und unternehmensethische Problemstellungen in Theorie und Praxis zu erkennen, bestehende Konflikte in ihren Ursachen zu ergründen und gegebenenfalls geeignete Lösungsstrategien systematisch abzuleiten. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten. Grundkenntnisse im Bereich Corporate Governance und Organisationstheorie. | | ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche und mündliche Prüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Aßländer, M.S. (2010): Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Metropolis: Marburg, 2010. Beschoner, T. et al. (2005): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rückblick - Ausblick – Perspektiven. Schriftenreihe für Wirtschafts- und Unternehmensethik. Rainer Hampp Verlag: Mering, 2005. Blowfield, M. und Murray, A. (2008): Corporate responsibility: a critical introduction; Oxford University Press: Oxford, N.Y., 2008. Freeman, R.E. (1984): Strategic Management: A stakeholder approach. Pitman: Boston, M., 1984 | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik (Seminar) (Seminar) - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Forschungsarbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung - Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Forschung und Praxis - Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und -vorschläge - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit | | |

Prüfung

Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

schriftliche und mündlich Prüfung

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5123: Services Marketing: Case Studies <i>Services Marketing: Case Studies</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories, methods, and managerial tools of services marketing. In particular, they are able to apply research methods and managerial tools to solve case studies and are able to create novel managerial insights in a services marketing context. Students are able to integrate information and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge, information, and skills independently and to write sound case reports. Students can apply their knowledge on methods and managerial tools to several business problems beyond this module. Overall, students are able to conduct case study projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards managers, experts, and others on an academic level. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 4 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, regression analysis, marketing research, services marketing). | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Services Marketing: Case Studies Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: To be announced in the first session. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Services Marketing: Case Studies (Seminar) Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session. | | |
| Prüfung Services Marketing: Case Studies Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung Beschreibung: jährlich | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5124: New Media Marketing: Research (Master) <i>New Media Marketing: Research (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand current theories and methods of new media marketing research. In particular, they are able to apply scientific methods to create novel insights in new media marketing research. Students are able to integrate knowledge and to deal with complexity and limited information. They are able to acquire knowledge and skills independently and to write sound conceptual or empirical research papers. Students can apply their knowledge on scientific methods to any research problem beyond this module. Overall, students are able to conduct research projects in a largely autonomous way and to clearly defend their position towards experts and others on an academic level. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 8 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 5 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic knowledge of marketing. | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Moduleil: New Media Marketing: Research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 4 | | |
| Literatur: To be announced in the first session. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: New Media Marketing: Research (Master) (Seminar) | | |
| Prüfung New Media Marketing: Research Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung Beschreibung: every year | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5125: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse <i>Consumer Behavior: Independent Study (Advertising Research)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine empirische Forschungsarbeit zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich durchzuführen. Die Studierenden erarbeiten sich (1) die Techniken der Datenerhebung, (2) die Techniken der Datenanalyse und (3) Interpretationen. Hierbei lernen die Studierenden, wie man eine empirische Studie konzipiert, wie man theoretische Ansätze aufarbeitet, um Erwartungen an die Ergebnisse des eigenen Forschungsvorhaben zu formulieren, wie man einen Fragebogen zur Datenerhebung gestaltet und wie man die gewonnenen Daten mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren auswertet und interpretiert. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 0 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch | | |
| Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse (Seminar) Aktuelle Themen | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbeanalyse Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jedes Semester Hausarbeit | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5126: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien <i>Consumer Behavior: Independent Study (Advertising Theory)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eigenständig ein Konzept für eine empirische Forschungsarbeit anzufertigen. Hierbei erarbeiten sich die Studierenden insbesondere (1) die theoretischen Grundlagen, (2) die methodischen Grundlagen und (3) den Stand der bisherigen empirischen Forschung zu einem thematisch eingegrenzten Marketingbereich. Hierbei lernen die Studierenden, wie man zu einem Thema geeignete Theorien identifiziert und bewertet, Methoden identifiziert und bewertet, um eine eigene Studie durchzuführen, und wie bisherige Forschung zum Thema zu identifizieren und zu bewerten ist. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 180 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: SPSS und erfolgreich absolvierte Veranstaltungen im Masterstudium aus unserem Lehrstuhlangebot oder eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl. | | ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 0 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch | | |
| Literatur: Themenspezifische Einstiegsliteratur wird zur Verfügung gestellt. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Hausarbeit zu Werbetheorien (Seminar) Aktuelle Themen | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Hausarbeit zur Werbetheorien Hausarbeit/Seminararbeit Beschreibung: jedes Semester Hausarbeit | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5132: Human Resources: Research in Global Business <i>Human Resources: Research in Global Business (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Artikel und empirische Analysen zu lesen, zu verstehen und zu bewerten. Sie können diese in einen größeren Kontext einordnen, Forschungsfragen identifizieren und den aktuellen Stand der Literatur schriftlich aufarbeiten. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Aufgaben in sinnvolle Arbeitspakete zu strukturieren. Zudem können sie wissenschaftliche Inhalte publikumsorientiert präsentieren. | | |
| Bemerkung: Die Arbeit kann gern in englischer Sprache verfasst werden. Die Studierenden müssen keine eigenen ökonomischen Analysen durchführen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Mikroökonomik • gute Kenntnisse in Statistik und Ökonometrie • gute Englischkenntnisse | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Human Resources: Research in Global Business Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Plümper, Thomas (2012): Effizient schreiben. Leitfaden zum Verfassen von Qualifizierungsarbeiten und wissenschaftlichen Texten. München: Oldenbourg Verlag. 3. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge zum aktuellen Themenschwerpunkt, die in der ersten Sitzung angegeben werden. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Research in Global Business (Seminar) <ul style="list-style-type: none"> • Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards Thematischer Schwerpunkt: Ungleichbehandlung auf dem Arbeitsmarkt | | |

Prüfung

Human Resources: Research in Global Business

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

einmalig

| | | |
|--|--|--|
| Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement <i>Human Resources: Human Resource Management</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 3.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen) | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Empfohlenes Fachsemester: 2. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden. | | |
| Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Prüfung Human Resources: Personalmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing <i>Advanced Services Marketing</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 4.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul | | |
| Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing). | | ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2 | | |
| Literatur: Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2020), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 4th ed., London: McGraw-Hill. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung) <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) - Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance | | |

- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)

- Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) - Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance - Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur

Beschreibung:

every semester

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V <i>Consumer Behavior: Advertising V</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II. | | |
| Angebotshäufigkeit: einmalig WS | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung) 1. Testimonials 2. Sales People | | |
| Prüfung Consumer Behavior: Werbung V Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig WiSe Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit | | |

| | | |
|---|---|---|
| Modul WIW-5207: Management: Research (deutsch) <i>Management: Research (german)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die bestehende Literatur zu einem ausgewählten Themengebiet zu verstehen. Ferner sind sie in der Lage, theoretische Konzepte auf neuartige Fragestellungen und Forschungsfelder anzuwenden und diese mit eigenen Erklärungsmodellen mit testbaren Hypothesen oder empirisch zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, den Einsatz von Theorien zur Abstraktion von sekundären Einflussgrößen zu verstehen und das Denken in kausalen Zusammenhängen und die Operationalisierung und Verwendung theoretischer Konstrukte in empirischen Untersuchungen anzuwenden. Zusätzlich sind sie in der Lage, Präsentationstechniken zur Darstellung ihrer Ergebnisse anzuwenden und die Ergebnisse anderer Studierender zu verstehen. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 35 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) | | |
| Voraussetzungen: Voraussetzungen für die Teilnahme am Seminar sind ein Bibliothekseinführungskurs sowie der Besuch der Vorlesungen "Management: Globale Nachhaltigkeit" und "Management: Innovation and International Business". | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Management: Research (deutsch) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: wird fallweise bekannt gegeben | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Research (deutsch) (Seminar) Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung | | |

Prüfung

Management: Research (deutsch)

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5211: MTax11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation II</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit. | | |
| Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: Seminararbeit und Präsentation |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management | | |
| Prüfung MTax 11 - Masterseminar Taxation II (Empirical Research Seminar) Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Präsentation | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.6.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden. | | |
| Bemerkung: Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von "Management: Innovation and International Business" VOR dem Besuch von "Management: Globale Nachhaltigkeit". | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |
| Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung) Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung | | |
| Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2 | | |

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)

Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

Prüfung

Management: Globale Nachhaltigkeit

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|---|
| Modul WIW-5239: Startup Challenge (Master) <i>Startup Challenge (Master)</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel des Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • lösungsorientiert an komplexe Aufgabenstellungen heranzutreten. • ihr Wissen auf weitere praktische Fragestellungen aus anderen Themenbereichen anzuwenden. <p>Schlüsselqualifikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • lösungsorientiert zu kommunizieren. • zielgruppenorientierte Konzepte zu erarbeiten. • effektiv in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten. | | |
| <p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 100 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> | | |
| <p>Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.</p> | | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| <p>Modulteil: Startup Challenge (Master) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4</p> | | |
| <p>Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben</p> | | |

Prüfung

Startup Challenge (Master)

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jedes Semester

| | | |
|--|---|--|
| Modul WIW-5250: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) <i>Master Seminar in Taxation IV</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie einfaches empirisches Instrumentarium (deskriptive Analysen, OLS) an oder erarbeiten eine Zusammenstellung empirischer Literatur im Rahmen eines gezielten Themenüberblicks. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit. | | |
| Bemerkung: Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der Website des Lehrstuhls. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Modulteile | | |
| Modulteil: MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax11 - Masterseminar Taxation II + IV (Empirical Research Seminar) (Seminar) - Introduction to Empirical Methods in Taxation/Accounting - Introduction to Positive Accounting Theory - Introduction to Empirical Research in Taxation/Accounting, e.g.: -- Income Shifting by Multinational Enterprises -- Tax Evasion and Tax Avoidance (individual and firm) -- Capital Market Effects of Taxation/Accounting -- Earnings Management | | |
| Prüfung MTax11 - Masterseminar Taxation IV (Empirical Research Seminar) Schriftlich-Mündliche Prüfung Beschreibung: jedes Semester | | |

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5273: Corporate Entrepreneurship <i>Corporate Entrepreneurship</i> | | 6 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, theoretische Konzepte der Unternehmensführung und Organisation auf Problemstellungen aus der Praxis anzuwenden. Ferner sind Sie in der Lage Problemstellungen des strategischen Managements zu analysieren und adäquate Lösungskonzepte zu entwickeln. In Abhängigkeit des jeweiligen Seminarthemas werden zusätzlich spezifische Problemstellungen bewertet wie z.B. zu innovativen Geschäftsmodellen. Insgesamt soll ein Verständnis für Unternehmen und deren Herausforderungen im internationalen und nationalen Wettbewerb geschaffen werden. | | |
| Bemerkung: Dieses Modul ersetzt das deaktivierte Modul WIW-5148 Praxisorientierte Fallstudienkonzepte. | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Seminar (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) | | |
| Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Strategischen Management und der Strategieentwicklung. | | ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3. | Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |
| SWS: 4 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |
| Moduleile | | |
| Modulteil: Corporate Entrepreneurship Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 4 | | |
| Literatur: Individuell nach Seminarthema. Bea, F. X., Haas, J. (2013). Strategisches Management (6. Aufl.). Konstanz (u.a.): UTB. Leopold-Wildburger, U. and Schütze, J. (2002). "Verfassen und Vortragen." Wissenschaftliche Arbeiten und Vorträge leicht gemacht, Berlin/Heidelberg/New York. Seifert, J. W. (2010). Visualisieren, präsentieren, moderieren. Gabal Verlag GmbH. | | |
| Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar) - Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte. | | |

Prüfung

Corporate Entrepreneurship

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

| | | |
|---|---|--|
| Modul WIW-5183: Masterarbeit <i>Master Thesis</i> | | 30 ECTS/LP |
| Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Alle Lehrstuhlinhaber/innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage ein wissenschaftliches Problem aus ihrem Studienprogramm selbstständig auszuwählen, zu strukturieren und zu bearbeiten. Sie erwerben ein vertieftes Verständnis eines aktuellen Forschungsgebiets. Sie sind in der Lage aus dem Stand der aktuellen Literatur Forschungsfragen abzuleiten, diese zu operationalisieren und durch Literaturanalysen und eigene empirische Erhebungen reflektiert zu beantworten.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind zu autonomen wissenschaftlichen Arbeiten befähigt. Sie sind in der Lage Literatur zu recherchieren, Daten zu erheben und zu analysieren. Sie haben sich selbstständig in wissenschaftliche Analyseverfahren eingearbeitet und können gängige Analysen durchführen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit wissenschaftlich formallogisch richtige Argumentationen zu entwickeln. Sie sind fähig Fachtexte zu analysieren und eigene Arbeitsergebnisse im Kontext der aktuellen Forschung zu reflektieren. Sie können längere, widerspruchsfreie und fachlich und formal richtige Fachtexte verfassen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können sich selbstständig in fremde Themengebiete einarbeiten. Sie besitzen die Fähigkeit zu analytischem Denken und erweitern ihre Urteils- und abstraktionsfähigkeit. Sie sind in der Lage ihre Arbeitsergebnisse in die Praxis zu transferieren und anwendungsrelevante Lösungsvorschläge zu machen. Gleichmaßen sind sie in der Lage, Implikationen für die wissenschaftliche Theorie abzuleiten. Sie können ihre Forschungsergebnisse vor einem Fachpublikum präsentieren, theoretische Zusammenhänge grundlegend zu erläutern und ihren Standpunkt in Diskussionen diskursiv zu vertreten.</p> | | |
| Arbeitsaufwand: Gesamt: 900 Std. | | |
| Voraussetzungen: Mögliche Voraussetzungen sind abhängig vom betreuenden Lehrstuhl. | | ECTS/LP-Bedingungen: Abschlussarbeit |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4. | Minimale Dauer des Moduls: Semester |
| SWS: 0 | Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs | |

| |
|--|
| <p>Prüfung</p> <p>Masterarbeit</p> <p>Masterarbeit / Bearbeitungsfrist: 4 Monate</p> <p>Beschreibung:</p> <p>Abschlussarbeit</p> <p>Bearbeitungszeit: 4 Monate (max. 6 Monate bei Praxisarbeit)</p> |
|--|